

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian .....	7
1.6. Kerangka Penelitian .....	8
1.7. Hipotesis Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Empiris .....	10
2.2 <i>E-commerce</i> .....	12
2.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	12
2.2.2 Jenis – Jenis <i>E-Commerce</i> .....	14
2.2.3 Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	15
2.3 <i>E-Wallet</i> .....	16
2.3.1 Pengertian <i>E-Wallet</i> .....	16
2.3.2 Macam-macam <i>E-wallet</i> .....	17
2.4 <i>Shopee</i> .....	19
2.4.1 Gambaran <i>Shopee</i> .....	19
2.4.2 Fitur <i>Shopee</i> .....	20
2.5 Perilaku Konsumtif.....	21
2.5.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	21

2.5.2 Dimensi Perilaku Konsumtif .....	22
2.6 Teori Sosiologi Jean Baudrillard .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Sumber Data.....	26
3.2.1 Data Primer .....	26
3.2.2 Data Sekunder .....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	26
3.3.1 Populasi .....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Operasional Variabel .....	28
3.4.1 Variabel Independen .....	28
3.4.2 Variabel Dependen .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5.1 Kuesioner .....	29
3.5.2 Studi Pustaka .....	30
3.6 Teknik Analisis Data .....	30
3.7 Uji Instrumen.....	30
3.7.1 Uji Validitas .....	30
3.7.2 Uji Realibilitas .....	31
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.8.1 Uji Normalitas .....	31
3.8.2 Linearitas .....	31
3.8.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	32
3.8.4 Koefisien Determinasi .....	32
3.9 Uji Hipotesis .....	32
3.10 Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.10.1 Tempat Penelitian .....	33
3.10.2 Waktu Penelitian .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	36
4.2 Karakteristik Responden .....	36

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	37
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Perbulan .....	38
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja Perbulan di <i>Shopee</i> .....	39
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Shopee</i> .....	40
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	41
4.3.1 Uji Validitas .....	41
4.3.2 Uji Realibilitas .....	43
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.4.1 Uji Normalitas .....	44
4.4.2 Uji Linearitas .....	45
4.4.3 Uji Koefisien Korelasi .....	45
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	47
4.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.7 Uji Hipotesis .....	49
4.8 Hasil dan Pembahasan .....	50
4.8.1 Pengaruh <i>Shopee</i> Terhadap Perilaku Konsumtif .....	50
4.8.2 Persentase Pengaruh <i>Shopee</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	52
4.9 Analisis Berdasarkan Teori Jean Baudrillard .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>86</b>