

ABSTRAK

Shilah Suci Anugerah – Aktualisasi Cyber-religion di Media Sosial (Studi Netnografi Ustadzah Halimah Alaydrus dan Ustadz Hanan Attaki di Instagram)

Praktek agama saat ini mengalami transformasi terutama di media digital. Praktek beragama menjadi sangat lentur dan bisa disesuaikan dengan karakter setiap media. Fenomena ini semakin mempertegas perubahan pola komunikasi dari yang berhadapan langsung menuju *new media*. Sehingga ketika sebuah ruang teknologi dapat dilihat sebagai jembatan yang menghubungkan segala aspek kehidupan termasuk bidang keagamaan, maka terjadilah *cyber-religion*.

Cyber religion mencerminkan perubahan dalam cara manusia beragama dan mencari makna, di mana penggunaan teknologi telah memberikan dampak yang signifikan terhadap tradisi dan praktik keagamaan dalam berbagai macam media khususnya media sosial Instagram. Hal tersebut telah menggambarkan tentang beralihnya fungsi da'i yang ditemui diberbagai majlis kini tergantikan dengan sosok virtual.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis, mengidentifikasi, mengetahui dan memahami lebih dalam mengenai kecenderungan informasi keagamaan yang disajikan para da'i di Instagram, ekspresi para da'i dalam melakukan aktivitas agama di instagram dan interaksi keberagamaan yang dilakukan para da'i di Instagram.

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode studi netnografi dengan pendekatan kualitatif. Metode tersebut digunakan oleh penulis untuk menguraikan secara lengkap dan faktual mengenai fenomena atau kenyataan sosial dengan cara mendeskripsikan yang berkenaan dengan apa yang terkandung dalam objek penelitian ini, yaitu aktualisasi *cyber-religion* di media sosial khususnya pada media Instagram. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi parsitipatif dan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diungkapkan bahwa kecenderungan informasi yang disampaikan para da'i di Instagram meliputi aspek fikih, *self-improvement*, tauhid aplikatif, komodifikasi agama dan juga aktivitas yang dilakukan. Sementara ekspresi para da'i dalam melakukan aktivitas keagamaan di Instagram yakni meliputi teks dokumentasi, video – audio, dan siaran langsung. Kemudian interaksi para da'i di Instagram menguatkan budaya partisipasi yang berkembang di kalangan para *influencer* khususnya *influencer* dakwah melalui afiliasi, ekspresi, kolaborasi, dan sirkulasi. Dengan berbagai macam interaksi yang digolongkan kepada empat aspek tersebut, ikatan sosial terbentuk dalam komunitas online melalui creating dan sharing pengguna Instagram berpartisipasi aktif dengan yang diikutinya untuk membentuk jaringan dimana nantinya tersebar membentuk kelompok yang lebih besar lagi.

Kata Kunci: *Cyber-religion, Media Sosial, Instagram,*

ABSTRACT

Shilah Suci Anugerah– Actualization of *Cyber-religion* in Social Media (Netnographic Study of Ustadzah Halimah Alydrus and Ustadz Hanan Attaki on Instagram)

Religious practices are currently undergoing transformation, especially in digital media. Religious practices become very flexible and can be adapted to the character of each medium. This phenomenon further emphasizes changes in communication patterns from direct to indirect contact. *new media*. So when a technology space can be seen as a bridge that connects all aspects of life, including the religious field, then it happens in *cyber-religion*.

Cyber religion reflects changes in the way humans are religious and seek meaning, where the use of technology has had a significant impact on religious traditions and practices in various types of media, especially social media like Instagram. This has illustrated the shift in the function of the preacher, who is encountered at various majlis and is now being replaced by a virtual figure.

The purpose of this study is to analyze, identify, know, and understand more deeply the tendency of religious information presented by preachers on Instagram, the expressions of preachers in carrying out religious activities on Instagram, and the religious interactions carried out by preachers on Instagram.

This research was conducted using the netnographic study method with a qualitative approach. This method is used by the author to fully and factually describe the phenomenon or social reality by describing what is contained in the object of this study, namely actualization. *cyber-religion* on social media, especially on Instagram. Data collection techniques were carried out through participatory observation and interviews.

Based on the results of the research, it can be revealed that the tendency of information conveyed by preachers on Instagram includes aspects of fiqh, *self-improvement*, applicative monotheism, commodification of religion, and also the activities carried out. While the expressions of preachers carrying out religious activities on Instagram include text documentation, video and audio, and live broadcasts, Then the interaction of the preachers on Instagram strengthens the culture of participation that develops among the *influencers of da'wa*, specifically *influencer da'wah*, through affiliation, expression, collaboration, and circulation. With various kinds of interactions classified into these four aspects, social bonds are formed in online communities through creating and sharing. Instagram users actively participate with those they follow to form networks that will later spread to form even larger groups.

Keywords: *Cyber - religion, Social Media, Instagram*

ملخص البحث

صلة سوجيا أنوكراخ - تحقيق وسائل الإعلام الديني في وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة نيتنوغراف لاستاذة حليلة أليدرس و استاذ حنان التاق في وسائل إنستغرام) لاشك في أن المحاولة لممارسة الدينية تحاول محاولة حالية خاصة في العصر الرقمي. تصبح الممارسة الدينية مرنة للغاية ويمكن تكييفها مع طابع كل وسائل. تؤكد هذه الظاهرة كذلك على التغيير أنماط الاتصال من المواجهة المباشرة إلى وسائل الإعلام الجديدة. لذلك عندما يمكن النظر إلى الفضاء التكنولوجي على أنه جسر يربط جميع جوانب الحياة بما في ذلك المجال الديني، يحدث الدين وسائل الإعلام يعكس الدين بوسائل الإعلام تغييرا في الطريقة التي يتدلى بها الناس ويبحثون المعنى عنه حيث كان الاستخدام التكنولوجي تأثر كبيرا على التقاليد والممارسات الدينية في مجموعة واسعة من وسائل الإعلام، وخاصة إنستغرام. وقد أوضح هذا التحول في وظيفة الداع الموجود في مختلف المجالس والذي تم استبداله الآن بشخصية افتراضية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل حول اتجاه المعلومات الدينية وتحديده ومعرفته وفهمه الأعمق التي يقدمها الدعاة في إنستغرام، وتعبيرات الدعاة في تنفيذ الأنشطة الدينية على إنستغرام والتفاعلات الدينية التي يقوم بها الدعاة على إنستغرام

وطريقة البحث المستخدم هو دراسة نيتنوغراف بطريقة نوعية تستخدم الكاتبة هذه الطريقة لوصف الظواهر الاجتماعية أو الواقع بشكل كامل وواقعي من خلال وصف ما هو وارد في موضوع هذه الدراسة أي تحقيق وسائل الإعلام الديني على وسائل التواصل الاجتماعي خاصة على وسائل إنستغرام. يتم تنفيذ تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة التشاركية والمقابلات.

واستنادا إلى نتائج الدراسة يمكن الكشف أنها اتجاه المعلومات التي ينقلها الدعاة على إنستغرام يشمل الجوانب الفقهية، وتحسين الذات، والتوحيد التطبيقي، وتسليع الدين، وكذلك الأنشطة المنفذة. في حين أن تعبيرات الدعاة في تنفيذ الأنشطة الدينية على إنستغرام تشمل النص الوثائقي والفيديو والصوت والبث المباشر. ثم يعزز تفاعل الدعاة على إنستغرام ثقافة المشاركة التي تتطور بين المؤثرين، وخاصة المؤثرين الدعويين من خلال الانتماء والتعبير والتعاون والتداول. مع أنواع مختلفة من التفاعلات المصنفة في هذه الجوانب الأربعة، يتم تشكيل الروابط الاجتماعية في المجتمعات عبر الإنترنت من خلال إنشاء ومشاركة مستخدمي إنستغرام يشاركون بنشاط مع أولئك الذين يتابعونهم لتشكيل شبكات سيتم نشرها لتشكيل مجموعات أكبر.

الكلمات المفتاحية: وسائل الإعلام الديني، وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام،