

ABSTRAK

Algifari Tohaga Abdillah, Penerapan Ragam Bahasa Pada Karya Jurnalistik Di Rubrik News Froyonion.com

Perkembangan media massa terutama media online kini sedang berkembang pesat. Adanya perkembangan tersebut, kini muncul berbagai media online yang memiliki strategi bersaing dengan media lain. Salah satu strategi yang digunakan oleh media online kini ialah bentuk penulisan serta penggunaan bahasa yang berbeda dan mengesampingkan usur bahasa jurnalistik. Hal ini guna menargetkan segmentasi pembaca, serta menggaet para pembaca dengan keunikannya tersebut. Sedangkan suatu tulisan baik itu artikel maupun berita dapat tersampaikan informasi dengan baik jika mengemasnya dengan bahasa yang mudah dipahami khalayak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana penerapan bahasa jurnalistik komunikatif, bahasa jurnalistik spesifik, bahasa jurnalistik hemat kata, serta bahasa jurnalistik jelas makna pada karya jurnalistik artikel di rubrik *news* Froyonion.com. Penelitian ini juga bertujuan guna mengetahui bagaimana penerapan bahasa populer pada karya jurnalistik di rubrik *news* Froyonion.com edisi Juni 2023.

Teori yang digunakan pada penelitian ini ialah konsep bahasa jurnalistik menurut Kunjana Rahardi sebagai landasannya. Konsep ini meliputi unsur komunikatif, spesifik, hemat kata, dan jelas makna. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dalam bentuk naratif. Penelitian ini juga menggunakan paradigma interpretif dengan pendekatan kualitatif.

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Penerapan Ragam Bahasa Pada Karya Jurnalistik Di Rubrik News Froyonion.com”, terhadap 10 karya jurnalistik artikel dan 5 karya jurnalistik berita yang diteliti, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa kesepuluh karya jurnalistik artikel di rubrik *news* Froyonion.com terutama edisi Juni 2023 masih belum menerapkan kaidah bahasa jurnalistik menurut Kunjana Rahardi (bahasa jurnalistik komunikatif, bahasa jurnalistik spesifik, bahasa jurnalistik hemat kata, bahasa jurnalistik jelas makna) dengan baik, karena masih ditemukan beberapa ketidaksesuaian dan kesalahan dalam penulisannya. Sedangkan untuk seluruh karya jurnalistik berita yang diteliti terutama kelima berita edisi Juni 2023, dalam setiap tulisan beritanya mengandung penggunaan bahasa populer.

Kata Kunci: Ragam Bahasa, Media Online, Bahasa Jurnalistik, Bahasa Populer, Artikel, Berita, Froyonion.com