

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Penelitian Yang Relevan.....	9
1.6. Landasan Pemikiran.....	15
1.6.1 Landasan Konseptual	15
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	21
1.7.1 Objek Penelitian.....	21
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.7.3 Metode	23
1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	23
1.7.5 Unit Analisis	24
1.7.6 Metode Pengumpulan Data.....	25
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	25
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Media Online	27
2.1.1 Pengertian Media Online	27

2.1.2 Karakteristik Media Online.....	28
2.1.3 Jenis- Jenis Media Online	30
2.2 Ragam Bahasa.....	30
2.2.1 Pengertian Ragam Bahasa.....	30
2.2.2 Bahasa Populer.....	33
2.3 Bahasa Jurnalistik	34
2.3.1 Definisi Bahasa Jurnalistik.....	34
2.3.2 Fungsi Bahasa Jurnalistik.....	36
2.3.3 Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	40
2.4 Artikel	47
2.4.1 Pengertian Artikel	47
2.4.2 Karakteristik Artikel	48
2.4.3 Jenis-Jenis Artikel.....	50
2.4.4 Fungsi Artikel	53
BAB III	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
3.1.1 Sejarah Froyonion.com	55
3.1.2 Logo Froyonion.com.....	56
3.1.3 Susunan Redaksi Froyonion.com.....	57
3.2 Hasil Penelitian	57
3.2.1 Penerapan Bahasa Jurnalistik Pada Karya Jurnalistik Artikel Di Rubrik <i>News Froyonion.com</i>	58
3.2.2 Penerapan Bahasa Populer Pada Karya Jurnalistik Berita Di Rubrik <i>News Froyonion.com</i>	111
3.3 Pembahasan.....	121
3.3.1 Penerapan Bahasa Jurnalistik Pada Artikel Di Rubrik <i>News</i> <i>Froyonion.com</i>	121
3.3.2 Penerapan Bahasa Populer Pada Karya Jurnalistik Berita Di Rubrik <i>News Froyonion.com</i>	126
BAB IV	128
PENUTUP.....	128
4.1 Simpulan	128

4.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132

