

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO HIDUP	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	6
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis.....	15
1.6.2 Landasan Konseptual.....	16
1.7 Langkah-Langkah / Prosedur Penelitian.....	20
1.7.1 Lokasi Penelitian	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7.5 Informan	24
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	28
1.7.8 Teknik Analisis Data	29
BAB II KERANGKA TEORI.....	31

2.1	Fenomenologi	31
2.1.1	Sejarah dan Pengertian Fenomenologi	31
2.1.2	Fenomenologi Albert Schutz	34
2.1.3	Prinsip Dasar dan Etika Fenomenologi	41
2.2	Media Cetak	43
2.2.1	Pengertian dan Sejarah Media Cetak	43
2.2.2	Fungsi dan karakteristik Media Cetak	50
2.2.3	Kelebihan dan Kekurangan Media Cetak.....	53
2.3	Wartawan	57
2.3.1	Pengertian dan Sejarah Wartawan Media Cetak	57
2.3.2	Tugas dan Fungsi Wartawan Media Cetak	61
2.3.3	Profesionalisme Wartawan Media Cetak	65
2.4	Jurnalisme Bencana	68
2.4.1	Pengertian Bencana dan Jenis-Jenisnya	68
2.4.2	Konsep Jurnalisme Bencana	72
2.4.3	Pandemi Covid-19 Sebagai Objek Jurnalisme Bencana	77
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		82
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	82
3.1.1	Profil Koran Gala	82
3.1.2	Profil Informan.....	88
3.1.3	Hasil Penelitian	95
3.1.4	Aspek Pemaknaan.....	96
3.1.5	Aspek Pemahaman	102
3.1.6	Aspek Pengalaman.....	113
3.2	Pembahasan	120
3.2.1	Aspek Pemaknaan.....	121
3.2.2	Aspek Pemahaman	127
3.2.3	Aspek Pengalaman.....	133
BAB IV PENUTUP		140
4.1	Kesimpulan	140
4.2	Saran	141
DAFTAR PUSTAKA		143
DAFTAR LAMPIRAN		148

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1. 2 Daftar Informan	25

