

ABSTRAK

SUCI RAMDANITA. *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KARANG TARUNA SEBAGAI SARANA PRAKTIK JURNALISME WARGA (Studi Deskriptif Karang Taruna Di Desa Cibanteng Kabupaten Tasikmalaya)*

Penelitian ini akan berfokus pada pengelolaan akun Instagram @curug_panoongan di Desa Cibanteng, Tasikmalaya, sebagai platform jurnalisme warga bagi para anggota Karang Taruna, dalam upaya menyebarluaskan informasi seputar destinasi wisata Curug Panoongan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, bagaimana cara Karang Taruna mencari informasi, menyeleksi informasi, hingga menyebarkan informasi seputar Curug Panoongan dalam akun Instagram @curug_panoongan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Kemudian, sumber data dari penelitian ini terdiri dari data primer, yakni pengelola destinasi wisata Curug Panoongan, Andriana. Serta data sekunder yakni akun Instagram @curug_panoongan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Karang Taruna membuat konten sebagai informasi seputar Curug Panoongan, berupa foto, video dan teks, melalui fitur Instagram bernama Arroba (@) serta pesan pribadi atau direct message. Tak hanya itu, dalam mengelola akun Instagram @curug_panoongan, Karang Taruna juga biasanya melakukan penyeleksian informasi terlebih dahulu, sebelum nantinya diposting dalam akun Instagram Curug Panoongan. Kemudian, terdapat beberapa kendala dalam menginformasikan destinasi wisata Curug Panoongan melalui Instagram, salah satunya yakni kurangnya literasi masyarakat untuk memanfaatkan media sosial Instagram guna penyebaran informasi seputar UMKM di sekitar Curug Panoongan, agar dapat meningkatkan perekonomian warga.

Kata Kunci: Karang Taruna, Jurnalisme Warga, Curug Panoongan