

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	7
1.6. Landasan Pemikiran	7
1.7. Langkah-langkah Penelitian	27
BAB II	35
LANDASAN TEORI	35
2.1. Jurnalisme Warga	35
2.2. New Media	38
2.3. Media Sosial	40
2.4. Dampak Media Sosial	45
2.5. Instagram	46
BAB III	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
3.1.1. Sejarah Singkat Berdirinya Akun Intagram @curugpanoonga	52
3.1.2. Struktur Kepengurusan	53
3.1.3. Profil Informan.....	53
3.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	54

3.2.1. Cara Pencarian Informasi Dalam Akun Instagram @Curug_Panoongan Sebagai Sarana Informasi Mengenai Objek Wisata di Desa Cibanteng	55
3.2.2. Mengedit Dan Menyeleksi Informasi Dalam Akun Instagram @Curug_Panoongan Seputar Objek Wisata di Desa Cibanteng	62
3.2.3. Cara Menyebarluaskan Informasi Dalam Akun Instagram @Curug_Panoongan Seputar Objek Wisata di Desa Cibanteng	69
BAB IV	80
PENUTUP	80
4.1. Kesimpulan	80
4.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

