

**ETIKA HUKUM BISNIS ISLAM DALAM ENDORSEMENT  
INFLUENCER MARKETING DI SOSIAL MEDIA  
(Studi Kasus di Caramel Hijab Kuningan)**

**ISLAMIC BUSINESS LEGAL ETHICS IN INFLUENCER MARKETING  
ENDORSEMENT ON SOSIAL MEDIA  
(Case Study at Caramel Hijab)**

الأخلاقيات القانونية للأعمال الإسلامية في تأييد التسويق المؤثر على وسائل التواصل الاجتماعي  
(دراسة حالة في كراميل الحجاب)

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Magister Hukum (M.H) Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Oleh:  
Putri Jianti  
NIM: 2200110007



**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
1445 H/2023 M**