

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Etika Hukum Bisnis Islam	30
1. Hukum Bisnis	30
2. Etika Bisnis Islam	36
3. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	49
4. Prinsip-Prinsip Etika Hukum Bisnis Islalm	56
5. Hal-Hal yang Dilarang dalam Bisnis Islam	62
6. Tujuan Bisnis Islam	65
B. Teori Promosi.....	66
1. Pengertian Promosi	66
2. Strategi Promosi.....	67
C. Endorsement.....	70
1. Endorsement.....	70

a. Pengertian Endorsement.....	70
b. Macam-Macam Endorsement	72
c. Fungsi dan Manfaat Endorsement.....	72
d. Tata Cara Endorsement	74
e. Endorsement dalam Perspektif Islam	75
2. Endorser.....	80
a. Pengertian Endorser	80
b. Pemilihan Endorser	81
c. Etika Endorser dalam Memasarkan Produk	82
3. Media Sosial.....	84
a. Pengertian Media Sosial.....	84
b. Fungsi Media Sosial.....	86
c. Media Sosial Instagram	88
 BAB III PROFIL PESANTREN WIRAUUSAHA	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	92
B. Jenis dan Sumber Penelitian.....	92
C. Teknik dan Pengumpulan Data	94
D. Tempat dan Waktu Penelitian	99
E. Teknik Analisis Data.....	99
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	102
1. Profil Perusahaan.....	102
2. Desain Produk Caramel Hijab	105
3. Strategi Promosi <i>Endorsement Influencer</i> Caramel HIjab	109
B. Pembahasan	114
1. Desain Produk Caramel Hijab.....	114
2. Strategi Promosi <i>Endorsement Influencer</i> Caramel Hijab	119
3. Tinjauan Etika Hukum Bisnis Islam terhadap <i>Endoresement Influencer Marketing</i> Caramel Hijab	131

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan140
B. Saran.....141

DAFTAR PUSTAKA142

LAMPIRAN-LAMPIRAN152



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4. 1 Profil Akun Caramel Hijab pada <i>marketplace</i> Shopee	103
Gambar 4. 2 Profil Akun Caramel Hijab pada <i>marketplace</i> Tokopedia	104
Gambar 4. 3 Data Seller Center pada akun Tiktok	104
Gambar 4. 4 Profil Akun Caramel Hijab di Instagram	105
Gambar 4. 5 Foto produk : Alea Pants	107
Gambar 4. 6 Foto produk : Flare Pants	107
Gambar 4. 7 Foto produk : Flare Skirt	107
Gambar 4. 8 Foto produk : Recella Dress	107
Gambar 4. 9 Foto produk : Ramona Pants	108
Gambar 4. 10 Foto produk : Una Blouse	108
Gambar 4. 11 Foto produk : Zara Inner Square	108
Gambar 4. 12 Produk <i>tanktop</i> Caramel Hijab	117
Gambar 4. 13 Foto produk yang diambil dari akun toko lain	119
Gambar 4. 14 Akun Ig @annyshofia	122
Gambar 4. 15 Akun Ig @bopitasari	122
Gambar 4. 16 Akun Ig @melitariskay	126
Gambar 4. 17 Akun Ig @mimahkarimah	126
Gambar 4. 18 Akun Ig @dayanassh	126
Gambar 4. 19 Bukti Kontrak Caramel Hijab dan <i>Endorser</i>	135
Gambar 4. 20 Chat admin Caramel Hijab dengan konsumen	138