

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Pendekatan dan Langkah-langkah Penelitian .....	15
1. Metode Penelitian .....	15
2. Jenis Data.....	16
3. Sumber Data .....	16
4. Teknik Pengumpulan Data.....	17
5. Analisis Data.....	17
6. Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
A. Konsep Akad Tabarru' .....	19
1. Pengertian Akad Tabarru' .....	19
2. Dasar Hukum Akad Tabarru' .....	21

3. Macam-Macam Akad Tabarru’ .....	25
4. Akad Dalam Penggalangan Donasi .....	24
a. Akad Wasathah .....	26
1) Pengertian Wasathah .....	33
2) Jenis-Jenis Wasthah .....	33
3) Hubungan Akad Wasathah dengan Akad lainnya .....	34
b. Akad Ijarah .....	34
1) Pengertian Akad Ijarah .....	34
2) Landasan Hukum Ijarah.....	35
3) Rukun dan Syarat Ijarah .....	36
4) Uang Iajrah dan Pembayaran.....	36
c. Wakalah Bil Ujrah .....	36
1) Pengertian Wakalah .....	36
2) Rukun dan Syarat Wakalah .....	38
3) Dasar Hukum wakalah.....	39
4) Macam-Macam Wakalah.....	40
5) Wakalah Bil Ujrah .....	40
B. Konsep Donasi Online .....	42
1. Pengertian Donasi Online.....	42
2. Jenis-Jenis Donasi.....	43
3. Dasar Hukum Donasi.....	46
4. Aspek Syariah Donasi Online.....	47
C. Media Sosil Instagram .....	49
1. Pengertian Media Sosial Instagram .....	49
2. Fitur Pada Donasi Online.....	52
3. Filantropi pada Donasi Online.....	53
4. Manfaat Media Sosial .....	54
D. Kondisi Objektif Yayasan.....	57
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
A. Proses Penghimpunan, Pengelolaan, dan Penyaluran Donasi Online di Media Sosial Instagram @kebaikan_ummat .....	62

B. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Donasi Online di Media Sosial Instagram @kebaikan_ummat.....	69
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

