

**Pengaruh *Mindset, Way of Life* dan *Lifestyle* Terhadap  
Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada Brand  
Annara di Agen Kota Bandung**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Magister Ekonomi  
pada**

**Program Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**Imas Sunengsih**

**NIM. 2210020019**



**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2023 M/1445**