

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Langkah-langkah Penelitian	18
BAB II	PENYALURAN PEMBIAYAAN MURABAHAH
A. Kondisi Objektif BMT El-Muawwanah 245.....	21
1. Sejarah	21
2. Landasan Filosofi	24
3. Struktur Organisasi.....	25
4. Produk-produk di BMT El-Muawwanah 245	28
B. Penyaluran Pembiayaan Murabahah dan Penentuan Mark Up	30
i. Prosedur Pembiayaan Murabahah	30

2. Penentuan Besaran Mark up.....	33
3. Contoh Kasus	35

BAB III PENINGKATAN PEROLEHAN PENDAPATAN

A. Rekapitulasi Pembiayaan Murabahah	37
1. Rekapitulasi Pembiayaan di BMT El-Muawwanah 245 Cibugel Sumedang Tahun 2009	37
2. Rekapitulasi Pendapatan di BMT El-Muawwanah 245 Cibugel Sumedang Tahun 2009	39
B. Usaha-usaha Peningkatan Pendapatan	42
1. Pelayanan Pada Nasabah	42
2. Pemasaran.....	43
3. Pengawasan Pada Nasabah.....	45

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	46
B. Rekomendasi	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN