

**PENERAPAN TAGLINE “PRIA PUNYA SELERA” SEBAGAI
BRANDING PRODUCT IDENTITY PT. GUDANG GARAM Tbk.**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat pengajuan skripsi pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Aditya Rifqi Nugraha

1184060003



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2023

