

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah Penelitian	3
1.5. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	4
1.6. Metodologi Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
2. BAB II KAJIAN LITERATUR	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. <i>The State of The Art</i>	6
2.3. Landasan Teori.....	8
3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. <i>Business Understanding</i> (Pemahaman Bisnis).....	16
3.2. <i>Data Understanding</i> (Pemahaman Data)	17

3.3.	<i>Data Preparation</i> (Persiapan Data)	17
3.4.	<i>Modelling</i> (Pemodelan).....	19
3.5.	<i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	26
3.6.	<i>Deployment</i> (Penyebaran).....	27
4.	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1.	Hasil <i>Data Preparation</i>	28
4.2.	Hasil <i>Modelling</i>	32
4.3.	Evaluasi Kinerja Model	32
4.4.	Evaluasi Tren Sentimen	41
4.5.	Hasil <i>Deployment</i>	51
5.	BAB V PENUTUP	53
5.1.	Kesimpulan	53
5.2.	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN.....	59

