

ABSTRAK

Ahmad Syarofi : Komunikasi Dakwah Virtual Pesantren (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Instagram @assalafie_babakan_ciwaringin)

Kegiatan dakwah dalam era media baru saat ini mengalami perubahan bentuk yang signifikan, beralih dari metode konvensional menjadi dakwah digital. Salah satu fenomenanya media sosial instagram yang digunakan untuk media dakwah, yaitu penggunaan akun instagram @assalafie_babakan_ciwaringin sebagai akun resmi Pondok Pesantren Putra Putri Assalafie sebagai alat komunikasi dakwah virtual pesantren. Berdasarkan konteks ini, analisis isi pesan dakwah yang ada pada konten-konten yang diunggah dalam akun @assalafie_babakan_ciwaringin adalah focus utama dari penelitian ini.

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengungkap lebih dalam dan menggambarkan lebih jelas mengenai pesan dakwah yang disampaikan menggunakan media sosial instagram akun @assalafie_babakan_ciwaringin sebagai media komunikasi dakwah virtual pesantren . Berdasarkan tujuan tersebut, maka Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tiga aspek utama terkait analisis konten pesan dakwah. pada media sosial isntagram ini, yaitu: (1) Bagaimana kategori pesan yang disuguhkan (2) Jenis pesan dakwah yang diposting dan (3) apa tujuan pesan dakwah yang diunggah di akun instagram @assalafie_babakan_ciwaringin.

Penelitian ini, menggunakan metode analisis isi. Metode pengumpulan informasi dalam penelitian ini diterapkan melalui beberapa tahap, yakni pemilihan sampel, pengembangan kategori atau kode, pengumpulan dan pengkodean data, dan wawancara. Pendekatan analisis data yang diimplementasikan adalah triangulasi dari berbagai sumber informasi. Secara konseptual, penelitian ini mengacu pada kerangka teoritis komunikasi melalui media komputer (CMC) yang diperkenalkan oleh December John.

Dari hasil observasi ini, terungkap tiga hasil temuan sebagai berikut: (1) kategori pesan yang disampaikan ada dua kategori yaitu secara langsung dan tidak langsung (2) Jenis pesan dakwah yang disampaikan terbagi menjadi dua kategori teknis dan kandungan isinya, dari teknisnya terbagi menjadi dua yaitu visual dan audio visual sedangkan dari kandungan isinya memiliki 3 Kategori pesan dakwah meliputi pesan-pesan terkait Ibadah, Aqidah, dan juga perilaku etika atau budi pekerti. (3) Tujuan pesan dakwahnya meliputi *pertama* adalah motivasi, *kedua* sebagai partisipasi dan tujuan yang *ketiga* adalah respon tentang konflik atau kejadian di masyarakat umum.

Kata Kunci : Analisi Isi, Pesan Dakwah, Pesantren, Instagram

ABSTRACT

Ahmad Syarofi : Islamic Boarding School Virtual Da'wah Communication (Content Analysis of Da'wah Messages on Instagram Account @assalafie_babakan_ciwaringin)

Da'wah activities in the new media era are currently experiencing significant changes in form, switching from conventional methods to digital da'wah. One of the phenomena is that the social media Instagram is used for da'wah media, namely the use of the Instagram account @assalafie_babakan_ciwaringin as the official account of the Putra Putri Assalafie Islamic Boarding School as a virtual Islamic preaching communication tool. Based on this context, analysis of the content of da'wah messages in the content uploaded to the @assalafie_babakan_ciwaringin account is the main focus of this research.

This research was conducted to reveal more deeply and describe more clearly the da'wah message conveyed using the social media Instagram account @assalafie_babakan_ciwaringin as a virtual Islamic da'wah communication medium. Based on these objectives, this research aims to examine three main aspects related to content analysis of da'wah messages. on this Instagram social media, namely: (1) What categories of messages are presented (2) Types of da'wah messages posted and (3) what is the purpose of da'wah messages uploaded on the Instagram account @assalafie_babakan_ciwaringin.

This research uses a content analysis method. The information collection method in this research was applied through several stages, namely sample selection, category or code development, data collection and coding, and interviews. The data analysis approach implemented is triangulation from various sources of information. Conceptually, this research refers to the theoretical framework of computer-mediated communication (CMC) introduced by December John.

From the results of this observation, three findings were revealed as follows: (1) there are two categories of messages conveyed, namely directly and indirectly (2) The types of da'wah messages conveyed are divided into two technical categories and their content, technically divided into two namely visual and audio visual, while the content has 3 categories of da'wah messages including messages related to worship, aqidah, and also ethical behavior or character. (3) The objectives of the da'wah message include the first as motivation, the second as participation and the third as a response to conflicts or events in the general public.

Keywords: Content Analysis, Da'wah Messages, Islamic Boarding School, Instagram