

DAFTAR ISI

Cover

Lembar Persetujuan

Lembar Pengesahan

Lembar Pernyataan

Abstrak

Abstract

Kata Pengantar.....

Daftar Isi.....

Daftar Tabel

Daftar Gambar.....

BAB I PENDAHULUAN.....

A. Latar Belakang Penelitian..... 1

B. Fokus Penelitian..... 18

C. Tujuan..... 19

D. Kegunaan Penelitian..... 19

E. Landasan Pemikiran..... 20

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....

A. Kajian Teori 27

1. Komunikasi Dakwah 27

a. Pengertian Komunikasi Dakwah 27

b. Objek Kajian Komunikasi Dakwah..... 37

c. Komponen-Komponen Komunikasi Dakwah..... 38

d. Prinsip Komunikasi Dakwah..... 39

e. Metode Komunikasi Dakwah..... 40

2. Pesantren..... 43

a. Pengertian dan Karakteristik Pesantren..... 44

b. Pesantren Sebagai Lembaga Dakwah..... 59

3. Media Sosial.....	61
a. Pengertian Media Sosial.....	61
b. Karakteristik Media Sosial.....	62
c. Peran Media Sosial Dalam Dakwah.....	66
4. Instagram.....	69
a. Pengertian Instagram.....	69
b. Instagram Sebagai Media Sosial.....	70
5. Computer Mediated Comunication (CMC).....	73
a. Pengertian CMC.....	73
b. Konsep Teori CMC.....	76
B. Pemetaan Kajian yang Relevan.....	84
C. Status dan Posisi Penelitian.....	89
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
A. Paradigma Penelitian.....	91
B. Pendekatan Penelitian.....	91
C. Metode Penelitian.....	92
D. Jenis Penelitian.....	92
E. Sumber Data Penelitian.....	94
F. Informan dan Subjek Penelitian.....	94
G. Teknik Pengumpulan Data.....	96
H. Analisis Data.....	96
I. Objek dan Waktu Penelitian.....	102
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	107
1. Media Sosial Instagram Pondok Pesantren Assalafie.....	107
2. Profil Pondok Pesantren Assalafie.....	128
3. Visi dan Misi Pondok Pesantren Assalafie	139
4. Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Assalafie	140
B. Hasil Penelitian.....	

1. Pemilihan Sampel	145
2. Pengembangan Katagori atau kode.....	146
3. Pengumpulan Data	153
4. Wawancara.....	181
C. Pembahasan.....	
1. Kategori Pesan Dakwah Instagram Ponpes Assalafie.....	199
a. Pesan Secara Langsung.....	203
b. Pesan Secara Tidak Langsung.....	207
2. Jenis Pesan Dakwah Intagram Ponpes Assalafie.....	214
a. Visual.....	214
b. Audio Visual.....	223
c. Pesan Aqidah.....	234
d. Pesan Ibadah.....	236
e. Pesan Akhlak.....	239
3. Tujuan Pesan Dakwah Instagram Ponpes Assalafie.....	241
a. Motivasi.....	242
b. Partisipasi.....	249
c. Respon Tentang Konflik Umum.....	250
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	254
B. Saran.....	255

DAFTAR PUSTAKA