

ABSTRAK

Ilmareta Dwi Pratiwi, *Strategi RRI Cirebon dalam Mempertahankan Khalayak Pendengar (Studi Deskriptif Tentang Program Berita Daerah RRI Cirebon, Jawa Barat)*

Semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi semakin membuat maraknya persaingan industri media masa sebagai sarana komunikasi massa. Untuk membentuk suatu media massa yang berkualitas dan dapat bertahan serta bersaing dengan media massa lainnya diperlukan strategi yang baik. Maka dari itu penting untuk diketahui strategi yang dijalankan oleh media elektronik radio untuk dapat bersaing di industri pers, salah satunya strategi yang dijalankan RRI Cirebon.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi RRI Cirebon dari mulai perumusan, pelaksanaan serta pengawasan dan evaluasi agar mampu bertahan dan dapat perhatian dari khalayak pendengar

Penelitian ini didasari oleh Konsep Strategi J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen dalam Manajemen strategi, yang mendasarinya yakni formulasi, implementasi, dan evaluasi. Hasil ini dilakukan dalam perencanaan yang membuahkan hasil program untuk mempertahankan sebuah program agar tetap bertahan.

Metode yang digunakan dengan menggunakan studi kualitatif yang berfokus pada pemaparan peristiwa dan tidak menjelaskan ataupun mencari hipotesis ataupun membuat prediksi dan penelitian ini digunakan pada pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka/dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi RRI Cirebon tidak selamanya berjalan dengan baik sesuai konsep strategi. Perumusan diawali dengan pembuatan rancangan dan rapat redaksi. Rapat redaksi berisi tentang penentuan-penentuan langkah apa yang akan selanjutnya dilakukan. Pelaksanaan strategi RRI Cirebon teratur dan terarah sesuai ilmu jurnalistik, pada tahap ini tidak semua nya berjalan dengan baik sesuai dengan yang dirumuskan, adakalanya hambatan-hambatan dilapangan dalam melaksanakan peliputan. Pengawasan dan evaluasi yang dilakukan RRI Cirebon meliputi hasil pertanggungjawaban setiap program, pandangan kualitas penyiar dan reporter, respon pendengar serta hambatan dalam penyajian program berita daerah.

Kata Kunci: Strategi, RRI, Mempertahankan Khalayak Pendengar