

## ملخص البحث

نور رفعتي فطرية . ١١٧٥٠٢٠١٢١ . ٢٠٢٣ . الفعل الإنجازي لشخصية حسن في فيلم حسن ابن الهيثم (دراسات تداولية).

تناقش هذه الدراسة الشكل والوظيفة الفعل الإنجازي في أقوال حسن بن هيثم. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ووصف الشكل والوظيفة الفعل الإنجازي بناءً على الملاءمة بين البنية والوظيفة . الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي المنهج الوصفي التحليلي . في حين أن النهج المستخدم عملي . البيانات الواردة في هذه الدراسة هي أقوال تحدث بها حسن بن هيثم فقط . كانت تقنية جمع البيانات المستخدمة هي المراقبة والملاحظة . وفي نفس الوقت، تستخدم تقنية تحليل البيانات الخاصة بالبحث طريقة المكافئ خارج اللغة من خلال ربط الأشياء خارج اللغة، أي سياق الكلام . وقد حصلت الباحثة إلى نتائج هذه الدراسة: (١) خمسة أنواع من الإنذارات، وهي الحازمة، والتوجيهية، والتعليمية، والتعبيرية، والتوضيحية. تم العثور على أفعال الكلام غير المباشر في أفعال الكلام الحازمة والتوجيهية والتناسلية والتعبيرية. بينما يشمل التصريحي فقط أفعال الكلام المباشر. (٢) الوظائف تداولية لكل نوع من أنواع أفعال الكلام الإنشائي هي: الإبلاغ الحازم، والإخبار، والتنبؤ، والتخمين، والتأكيد، والبيان، والختام، التوجيهات: أتمنى، اطلب، أمر، استجداء ودعوة، التبعية: الوعد، والرفض، والتزام الدولة، ونية الدولة، التعبيرية: الشكر، والاعتذار، والتعبير عن خيبة الأمل، والشعور بالدهشة، والتعبير عن السرور والشعور بالثقة، التصريحية: تبرير شيء ما واتخاذ قرار.

كلمات مفتاحية: فعل الإنجازي، فيلم حسن بن هيثم، الوظيفة تداولية