

ABSTRAK

Siska Cahya Nurani (1194050153), Strategi Media Online dalam Pengelolaan Rubrik Bandung Baheula sebagai Media Eksistensi Sejarah Lokal (Studi Deskriptif Rubrik Bandung Baheula di Media Online AyoBandung.com), 2023.

Pemberitaan media online saat ini lebih banyak membahas isu-isu terkait politik, ekonomi, teknologi dan isu lainnya yang dianggap lebih relevan dengan kehidupan sekarang, sedangkan isu sejarah lokal kurang mendominasi. Menjadi hal yang mengkhawatirkan bila masyarakat saat ini kurang sadar akan pentingnya mengenali isu sejarah tempat berpijak. Seyogyanya, media online menjadi wadah yang tepat untuk memperkenalkan atau memperluas pengetahuan isu sejarah. Namun, masih jarang media online mengangkat literatur sejarah lokal. Oleh karena itu, AyoBandung melakukan strategi untuk mempertahankan eksistensi sejarah lokal Bandung Raya melalui pengelolaan suatu rubrik miliknya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi media online AyoBandung dalam mempertahankan eksistensi sejarah lokal dengan pengamatan lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi, pengawasan dan evaluasi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan jenis penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data dalam hal ini yaitu deskriptif. Model penelitian yang digunakan ialah model manajemen strategis Whelen & Hunger.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan AyoBandung melakukan manajemen strategis yang meliputi pengamatan lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi, pengawasan dan evaluasi, sehingga konten sejarah lokal tersaji khusus dalam ruang rubrik Bandung Baheula yang diharapkan dapat mempertahankan keberadaannya.

Kata kunci : Strategi, Media Online, Pengelolaan, Rubrik, Sejarah Lokal

ABSTRACT

Siska Cahya Nurani (1194050153), *Online Media Strategies in Managing the "Bandung Baheula" Column as a Local History Existence Medium (Descriptive Study of the "Bandung Baheula" Column on AyoBandung.com)*, 2023.

Current online media coverage mostly revolves around issues related to politics, economy, technology, and other matters considered more relevant to contemporary life, while local historical issues have a lesser dominance. It becomes concerning when the current society lacks awareness of the importance of understanding historical issues related to their roots. Ideally, online media should serve as a suitable platform to introduce or expand knowledge about historical matters. However, it is still rare for online media to highlight local historical literature. Therefore, AyoBandung has undertaken a strategy to sustain the existence of local history in the Bandung Raya area through the management of its own dedicated column.

The objective of this research is to understand AyoBandung's online media strategy in maintaining the existence of local history through environmental observation, strategy formulation, strategy implementation, monitoring, and evaluation. This research adopts a constructivist paradigm with qualitative research methodology, employing descriptive techniques for data collection. The research model utilized is the Whelen & Hunger strategic management model.

The findings of this research demonstrate that AyoBandung employs strategic management encompassing environmental observation, strategy formulation, strategy implementation, monitoring, and evaluation. As a result, local historical content is presented specifically within the "Bandung Baheula" column, with the aim of preserving its presence.

Keywords: Strategy, Online Media, Management, Column, Local History.