

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	9
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis.....	15
1.6.2 Landasan Konseptual.....	16
1.6.3 Kerangka Konseptual.....	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian	18
1.7.1 Lokasi Penelitian	18
1.7.2 Paradigma Penelitian	19
1.7.3 Pendekatan Penelitian.....	19
1.7.4 Metode Penelitian	20

1.7.5 Jenis dan Sumber Data.....	20
1.7.6 Informan atau Unit Analisis.....	22
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.8 Teknik Penentu Keabsahan Data	24
1.7.9 Teknik Analisis Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	26
2.1 Kajian Konseptual.....	26
2.1.1 Strategi.....	26
2.1.2 Media Online	28
2.1.2.1 Pengertian Media Online	28
2.1.2.2 Ciri Khas dan Keunggulan Media Online	29
2.1.2.3 Bentuk Media Online berupa website berita	30
2.1.2.4 Indikator Kepercayaan terhadap Media Online	31
2.1.3 Pengelolaan atau manajemen.....	32
2.1.3.1 Ragam Fungsi Manajemen	33
2.1.3.2 Manajemen Media Online	35
2.1.4 Rubrik Media Online	36
2.1.5 Eksistensi Sejarah Lokal.....	37
2.1.5.1 Pengertian Eksistensi Sejarah Lokal.....	37
2.2 Kajian Teori.....	39
2.2.1 Model Manajemen Strategi Whelen & Hunger	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48

3.1.1	Deskripsi singkat AyoBandung.....	48
3.1.2	Visi dan Misi AyoBandung.....	49
3.1.3	Struktur Organisasi AyoBandung.....	50
3.1.4	Logo AyoBandung.....	53
3.1.5	<i>Website</i> atau Situs Web Ayobandung.com.....	55
3.1.6	Digital Branding.....	58
3.1.7	Reputasi dan Prestasi AyoBandung.....	59
3.2	Deskripsi Informan.....	61
3.3	Hasil Penelitian.....	64
3.3.1	Pengamatan Lingkungan (<i>Environmental Scanning</i>) dalam strategi pembentukan rubrik Bandung Baheula.....	64
3.3.1.1	Ancaman berasal dari rivalitas media online dan banyaknya penyebaran konten.....	65
3.3.1.2	Keterbatasan AyoBandung dalam hal visitabilitas <i>website</i> yang minim.....	66
3.3.1.3	Peluang AyoBandung: Google Mendukung & Memprioritaskan Konten Media Lokal.....	67
3.3.1.4	Keunggulan AyoBandung dari Segi Penamaan, SDM Generasi Muda dan Reputasi Baik Pemberitaan Lokal.....	68
3.3.2	Formulasi Strategi dalam Mempertahankan Eksistensi Sejarah Lokal pada Media Ayobandung.com.....	69
3.3.2.1	Menentukan Misi AyoBandung : Membuat Alternatif Bacaan Sejarah Lokal yang Unik pada Media Online.....	69
3.3.2.2	Pengembangan Strategi dan Penentuan Kebijakan Dilakukan Melalui Rapat Pembentukan Rubrik Baru.....	71
3.3.3	Implementasi Strategi dalam Mempertahankan Eksistensi Sejarah Lokal pada Media Ayobandung.com.....	72
3.3.3.1	Program : Pembentukan Rubrik Bandung Baheula beserta Kebijakan Redaksi.....	72
3.3.3.2	Prosedur Rubrik Bandung Baheula.....	76

3.3.3.3 Anggaran Operasional Rubrik Bandung Baheula.....	76
3.3.4 Pengawasan dan Evaluasi	77
3.4 Pembahasan.....	79
3.4.1 Pengamatan Lingkungan	79
3.4.1.1 Ancaman berasal dari rivalitas media online dan banyaknya penyebaran konten	80
3.4.1.2 Ancaman berasal dari rivalitas media online dan banyaknya penyebaran konten	81
3.4.1.3 Ancaman berasal dari rivalitas media online dan banyaknya penyebaran konten	82
3.4.1.4 Keunggulan AyoBandung dari Segi Penamaan, SDM Generasi Muda dan Reputasi Baik Pemberitaan Lokal	84
Formulasi Strategi dalam Mempertahankan Eksistensi Sejarah Lokal pada Media Ayobandung.com.	85
3.4.2.1 Menentukan Misi AyoBandung : Membuat Alternatif Bacaan Sejarah Lokal yang Unik pada Media Online.....	86
3.4.2.2 Pengembangan Strategi dan Penentuan Kebijakan Dilakukan Melalui Rapat Pembentukan Rubrik Baru	87
3.4.2 Implementasi Strategi dalam Mempertahankan Eksistensi Sejarah Lokal pada media AyoBandung.com	89
3.4.3.1 Program: Pembentukan Rubrik Bandung Baheula beserta Kebijakan Redaksi	89
3.4.3.2 Prosedur Rubrik Bandung Baheula	91
3.4.3.3 Anggaran Operasional Rubrik Bandung Baheula.....	92
3.4.3 Pengawasan dan Evaluasi	93
 BAB IV PENUTUP	 95
4.1 Kesimpulan	95
4.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101