

## ABSTRAK

**Muhammad Badrul Munir:** Strategi Komunikasi Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama dalam menanamkan Paham Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah (Studi Kasus Pengurus Cabang IPNU Kabupaten Majalengka).

Pimpinan Cabang Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama Kabupaten Majalengka merupakan suatu wadah perjuangan pelajar Nahdlatul Ulama untuk mensosialisaikan komitmen nilai-nilai keislaman, keilmuan, kekaderan, serta kebangsaan dalam upaya pembinaan kemampuan yang dimilikinya demi tegaknya ajaran Islam ala *Ahlussunnah Wal-Jama'ah*. Pentingnya hal tersebut maka perlu adanya upaya penguatan doktrin *Ahlussunnah wal Jama'ah* kepada para pelajar dan santri di Kabupaten Majalengka, agar amaliah yang telah ada tetap terjaga dan terlindungi eksistensinya. Adapun salah-satu upaya yang dilakukan dalam menguatkan keyakinan terhadap amaliah *Ahlussunnah Wal Jama'ah*, pihak sekolah dan pondok pesantren memfasilitasi para siswa dan santri dengan wadah kegiatan organisasi pelajar Nahdlatul Ulama sebagai penanaman doktrin sekaligus aktualisasi pemikiran *Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah*.

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui perumusan strategi, implementasi dan evaluasi strategi yang dilakukan oleh Pengurus Cabang Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama Kabupaten Majalengka dalam dalam menanamkan Paham Ahlussunnah Wal Jama'ah kepada para pelajar.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi dari Fred R. David tentang manajemen strategi yang terdiri dari tiga tahapan yaitu perumusan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang datanya diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi untuk melengkapi informasi data penelitian.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama Kabupaten Majalengka dalam menanamkan paham *Ahlusunnah Wal Jama'ah* sudah sangat baik, secara tidak langsung hal ini mencerminkan kesesuaian teori yang digunakan. Selanjutnya yaitu dalam mengimplementasikan strategi, tentunya agar terlaksananya hal tersebut IPNU memiliki komitmen yang baik antar pengurus IPNU agar dalam bersosialisasi mengenai program-program yang ada di IPNU dalam menanamkan paham Aswaja. Dalam hal ini memang memiliki keterbatasan, seperti waktu dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang masih terbatas untuk melakukan kegiatan Sosialisasi progam, sehingga secara tidak langsung hal ini berpengaruh pada proses penanaman paham aswaja. Adapun faktor pendukungnya yaitu dengan adanya media informasi yang dimiliki sehingga info mengenai program-program IPNU dapat tersampaikan.

**Kata Kunci:** Komunikasi, Pelajar, Strategi.

## **ABSTRACT**

**Muhammad Badrul Munir:** *Communication Strategy of the Nahdlatul Ulama Student Association in Instilling Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah Understanding (Case Study of PC IPNU Majalengka Regency).*

*The branch leadership of the Nahdlatul Ulama Student Association of Majalengka Regency is a forum for the struggle of Nahdlatul Ulama students to socialize commitment to Islamic values, scholarship, cadre, and nationality in an effort to develop their abilities for the upholding of Islamic teachings in the Ahlussunnah Wal-Jama'ah style. The importance of this matter means that there is a need to strengthen the Ahlussunnah wal Jama'ah doctrine for students and santri in Majalengka Regency, so that the existing amaliah is maintained and its existence is protected. As for one of the efforts made to strengthen belief in the Ahlussunnah Wal Jama'ah amaliah, schools and Islamic boarding schools facilitate students and santri with a forum for NU student organization activities as the inculcation of doctrine as well as the actualization of Aswaja An-Nahdliyah thought.*

*The purpose of this research is to find out the strategy formulation, implementation and evaluation of strategies carried out by the PC IPNU Majalengka Regency in instilling the Ahlussunnah Wal Jama'ah understanding in students.*

*The theory used is strategic management theory written by Fred R. David, in his book explaining that the communication strategy has three stages, namely strategy formulation, strategy implementation and strategy evaluation.*

*This study used a qualitative approach with the case study method in which the data were obtained from interviews, observation and documentation to complement the research data information.*

*The results of this research state that the Majalengka Regency Nahdlatul Ulama Student Association in instilling the understanding of Ahlussunnah Wal Jama'ah has been very good, indirectly this reflects the suitability of the theory used. Next, namely in implementing the strategy, of course, in order for this to be implemented, IPNU has a good commitment among IPNU administrators to socialize about the programs at IPNU to instill Aswaja understanding. In this case, there are limitations, such as limited time and human resources (HR) to carry out program socialization activities, so this indirectly affects the process of cultivating Aswaja understanding. The supporting factor is the existence of information media so that information about IPNU programs can be conveyed.*

**Keywords:** *Communication, Students, Strategy.*

## نبذة مختصرة

محمد بدر المنير: استراتيجية الاتصال لجمعية طلاب نهضة العلماء في غرس أهل السنة والجماعة النهضة (دراسة حالة لمديري فروع الاتحاد الدولي للنهوض بالعلماء في منطقة ماجالينكا ريجنسي).

تعتبر قيادة فرع جمعية نهضة العلماء لطلاب ماجالينكا ريجنسي بمثابة منتدى لنضال طلاب نهضة العلماء من أجل إضفاء الطابع الاجتماعي على الالتزام بالقيم الإسلامية والمنح الدراسية والكادر والجنسية في محاولة لتطوير قدراتهم لدعم التعاليم الإسلامية في أسلوب أهل السنة والجماعة. تعني أهمية هذا الأمر أن هناك حاجة إلى تعزيز عقيدة أهل السنة والجماعة للطلاب والسنتري في ماجالينكا ريجنسي، بحيث يتم الحفاظ على الأمل والموجودة والحفاظ على وجودها. أما بالنسبة للجهود المبذولة لتعزيز الإيمان بأهل السنة والجماعة الأملية، فإن المدارس والمدارس الداخلية الإسلامية تسهل على الطلاب والسنتري أنشطة منظمة نهضة العلماء كغرس للعقيدة بالإضافة إلى تفعيل أهل السنة والجماعة النهضة.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد صياغة الإستراتيجية وتنفيذها وتقييمها للاستراتيجيات التي نفذتها إدارة فرع جمعية نهضة العلماء الطلابية في ماجالينكا ريجنسي في غرس فهم أهل السنة والجماعة للطلاب.

النظرية المستخدمة في هذه الدراسة هي نظرية فريد آر ديفيد لاستراتيجية الاتصال حول الإدارة الإستراتيجية والتي تتكون من ثلاث مراحل، وهي صياغة الإستراتيجية وتنفيذ الإستراتيجية وتقييم الإستراتيجية.

استخدمت هذه الدراسة نهجا نوعيا مع طريقة دراسة الحالة حيث تم الحصول على البيانات من المقابلات والملاحظة والتوثيق لاستكمال معلومات بيانات البحث.

تشير نتائج هذا البحث إلى أن جمعية طلاب ماجالينكا ريجنسي نهضة العلماء في غرس فهم أهل السنة والجماعة كانت جيدة جداً، وهذا يعكس بشكل غير مباشر مدى ملائمة النظرية المستخدمة. بعد ذلك، وبالتحديد، في تنفيذ الإستراتيجية، بالطبع، من أجل تنفيذ ذلك، لدى جمعية طلاب نهضة العلماء التزام جيد بين مديري جمعية طلاب نهضة العلماء للتواصل الاجتماعي حول البرامج في رابطة طلاب نهضة العلماء في غرس فهم اسواجي. في هذه الحالة، هناك قيود، مثل محدودية الوقت والموارد البشرية لتنفيذ أنشطة التنشئة الاجتماعية للبرنامج، لذلك يؤثر هذا بشكل غير مباشر على عملية تنمية فهم الأسواجي. العامل الداعم هو وجود وسائل الإعلام بحيث يمكن نقل المعلومات المتعلقة ببرامج رابطة طلاب نهضة العلماء.

**الكلمات المفتاحية:** الكلمات المفتاحية: اتصال، طلاب، إستراتيجية.