

ABSTRAK

M Fikran Al Arsy : Pengaruh *Sales Growth* dan *Gross Profit Margin* Terhadap *Net Profit Margin* pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi di PT. Eagle High Plantation Tbk. Periode 2013-2022)

Secara umum, tujuan utama sebuah perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan sebanyak mungkin. Perusahaan bisa mendapatkan laba yang maksimal dapat dilakukan dengan dua cara yaitu dengan meningkatkan penjualan atau dengan mengendalikan biaya operasional. Mendapatkan laba yang maksimal juga di pengaruhi oleh pertumbuhan penjualan. Perusahaan dengan penjualan yang relatif stabil akan lebih percaya diri dalam memperoleh lebih banyak laba bersih.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh *Sales Growth* secara parsial terhadap *Net Profit Margin*. 2) pengaruh *Gross Profit Margin* secara parsial terhadap *Net Profit Margin*. 3) pengaruh *Sales Growth* dan *Gross Profit Margin* secara simultan terhadap *Net Profit Margin* pada PT. Eagle High Plantations Tbk. periode 2013-2022.

Kerangka pemikiran penelitian didasarkan pada teori yang menyatakan bahwa *Sales Growth* dan *Gross Profit Margin* berpengaruh positif terhadap *Net Profit Margin* yang berarti, apabila nilai suatu *Sales Growth* dan *Gross Profit Margin* tinggi maka *Net Profit Margin* yang didapat akan tinggi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang telah diaudit dan dipublikasikan milik PT. Eagle High Plantations Tbk. periode 2013-2022 yang dipublikasikan pada web : <https://www.eaglehighplantations.com/>. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier sederhana, analisis regresi berganda, analisis korelasi pearson product moment, koefisien determinasi, dan analisis hipotesis. Pengelolaan data uji parsial (uji t) dan uji signifikansi simultan (uji F).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, secara parsial *Sales Growth* berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* dibuktikan dengan nilai thitung dan -ttabel yaitu $-0,623 > -2,365$ dengan nilai signifikansi $0,545 > 0,05$. Secara parsial *Gross Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* dibuktikan dengan nilai thitung dan -ttabel yaitu $-2,037 < -1,860$ dengan nilai signifikansi $0,076 > 0,05$. Secara simultan *Sales Growth* dan *Gross Profit Margin* berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* dibuktikan dengan nilai Fhitung dan Ftabel $1,846 < 4,74$.

Kata Kunci : *Sales Growth*, *Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin*