

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	7
E. Kerangka Berpikir .....	8
F. Hipotesis .....	12
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	17
1. Pengertian Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	17
2. Indikator Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	18
3. Langkah-Langkah Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	19
4. Keunggulan Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	20
5. Kekurangan Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	20
B. Berpikir Kreatif .....	21
1. Pengertian Berpikir Kreatif .....	21

2. Ciri-Ciri Orang Yang Memiliki Kompetensi Berpikir Kreatif.....	23
3. Tahapan dan Langkah Berpikir Kreatif .....	24
4. Manfaat Berpikir Kreatif .....	26
5. Indikator Berpikir Kreatif.....	27
C. Akhlak Dalam Bersosial Media .....	29
1. Pengertian Akhlak Bersosial Media.....	29
2. Karakteristik Media Sosial .....	30
3. Prinsip Komunikasi Dalam Menggunakan Akhlak Bersosial Media.....	31
4. Aturan Penggunaan Media Sosial .....	34
5. Indikator Akhlak Bersosial Media.....	37
D. Mata Pelajaran Akidah Akhlak .....	44
1. Pengertian Pelajaran Akidah Akhlak.....	44
2. Tujuan Pelajaran Akidah Akhlak .....	45
3. Urgensi Pelajaran Akidah Akhlak .....	46
4. Materi Adab Bersosial Media Dalam Pandangan Islam.....	47

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	49
B. Jenis dan Sumber Data .....	50
C. Teknik Pengumpulan Data.....	50
D. Prosedur Analisis Data .....	52
E. Tempat dan Waktu Penelitian .....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	58
1. Profil MTsN 6 Subang.....	58
2. Penggunaan Model Pembelajaran <i>Scramble</i> Pada Materi Adab Bersosial Media Dalam Pandangan Islam di Kelas VIII A MTsN 6 Subang.....	61
3. Perbedaan Kemampuan Berpikir Kreatif Antara Kelas VIII A yang Menggunakan Model Pembelajaran <i>Scramble</i> dan Kelas VIII B yang Menggunakan Model Pembelajaran Konvensional	

Pada Materi Adab Bermedia Sosial Dalam Pandangan Islam di MTsN 6 Subang.....	63
4. Perbedaan Akhlak Bermedia Sosial Antara Kelas VIII A yang Menggunakan Model Pembelajaran <i>Scramble</i> dan Kelas VIII B yang Menggunakan Model Pembelajaran Konvensional Pada Materi Adab Bermedia Sosial Dalam Pandangan Islam di MTsN 6 Subang .....	83
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	105
1. Penggunaan Model Pembelajaran <i>Scramble</i> Pada Materi Adab Bermedia Sosial Dalam Pandangan Islam.....	108
2. Perbedaan Berpikir Kreatif Antara Model Pembelajaran <i>Scramble</i> dan Model Pembelajaran Konvensional.....	110
3. Perbedaan Akhlak Bermedia Sosial Antara Model Pembelajaran <i>Scramble</i> dan Model Pembelajaran Konvensional.....	114
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	134
RIWAYAT HIDUP.....	171

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Langkah dan Tahapan Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	19
Tabel 2.2	Indikator Berpikir Kreatif .....	28
Tabel 3.1	Desain Pre Test dan Post Test.....	49
Tabel 3.2	Waktu Pelaksanaan dan Penyusunan Penelitian .....	57
Tabel 4.1	Skor Indikator Kelas Eksperimen Perindikator Berpikir Kreatif <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> .....	64
Tabel 4.2	Skor <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Berpikir Kreatif Peserta Didik .....	65
Tabel 4.3	Deskriptive Sebelum dan Sesudah Menggunakan Model <i>Scramble</i> ..	66
Tabel 4.4	Uji Normalitas Sebelum dan Sesudah <i>Scramble</i> Berpikir Kreatif.....	67
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Paired Samples Statistics</i> .....	68
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Paired Samples Corelations</i> .....	69
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Paired Sampel Test</i> Sebelum dan Sesudah <i>Scramble</i> Berpikir Kreatif .....	69
Tabel 4.8	Skor Indikator Berpikir Kreatif Data <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Model Pembelajaran Konvensional .....	71
Tabel 4.9	Skor <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Berpikir Kreatif Peserta Didik Model Pembelajaran Konvensional.....	72
Tabel 4.10	Deskriptive Statistik Berpikir Kreatif Sebelum dan Sesudah Konvensional .....	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas Sebelum dan Sesudah Konvensional Berpikir Kreatif.....	74
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Paired Samples Statistic</i> Sebelum dan Sesudah Konvensional Berpikir Kreatif .....	76
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Paired Sampel Correlations</i> Sebelum dan Sesudah Model Pembelajaran Konvensional Berpikir Kreatif .....	76
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Paired Sampel Test</i> Sebelum dan Sesudah Konvensional Berpikir Kreatif .....	77
Tabel 4.15	Skor Indikator Berpikir Kreatif Kelas Kontrol dan Eksperimen .....	78

Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Data Antara Model Pembelajaran <i>Scramble</i> dan Konvensional Berpikir Kreatif .....	80
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Homogeneity Of Variance</i> Antara Model Pembelajaran <i>Scramble</i> dan Konvensional Berpikir Kreatif .....	81
Tabel 4.18 <i>Out Put Group Statistics</i> Antara Model Pembelajaran <i>Scramble</i> dan Konvensional Berpikir Kreatif .....	82
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Independent Sample Test</i> .....	83
Tabel 4.20 Rata-Rata Indikator Akhlak Bermedia Sosial <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	84
Tabel 4.21 Skor <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Akhlak Bermedia Sosial Peserta Didik	84
Tabel 4.22 <i>Deskriptive Statistic</i> Akhlak Bermedia Sosial Model Pembelajaran <i>Scramble</i> .....	85
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Sebelum dan Sesudah <i>Scramble</i> Akhlak Bersosial Media.....	87
Tabel 4.24 Hasil Uji <i>Paired Samples Statistics</i> Sebelum dan Sesudah <i>Scramble</i> Akhlak Bersosial Media .....	89
Tabel 4.25 Hasil Uji <i>Paired Sample Correlations</i> Sebelum dan Sesudah <i>Scramble</i> Akhlak Bersosial Media .....	89
Tabel 4.26 Hasil Uji <i>Paired Sampel Test</i> Sebelum dan Sesudah <i>Scramble</i> Akhlak Bersosial Media.....	91
Tabel 4.27 Rata-Rata Indikator Akhlak Bermedia Sosial <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Model Konvensional .....	92
Tabel 4.28 <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Akhlak Bermedia Sosial Peserta Didik .....	93
Tabel 4.29 <i>Deskriptive Statistic</i> Akhlak Bermedia Sosial Sebelum dan Sesudah Menggunakan Model Konvensional .....	94
Tabel 4.30 Hasil Uji Normalitas Sebelum dan Sesudah Konvensional Akhlak Bersosial Media.....	95
Tabel 4.31 Hasil Uji <i>Paired Samples Statistics</i> Sebelum dan Sesudah Konvensional Akhlak Bersosial Media .....	97
Tabel 4.32 Hasil Uji <i>Paired Sampel Correlations</i> Sebelum dan Sesudah Konvensional Akhlak Bersosial Media.....	97

Tabel 4.33 Hasil Uji <i>Paired Sampel Test</i> Sebelum dan Sesudah Konvensional Akhlak Bersosial Media .....	98
Tabel 4.34 Hasil Perbedaan Rata-Rata Indikator Akhlak Bersosial Media Antara Kelas Eksperimen dan Kontrol .....	100
Tabel 4.35 Hasil Uji Normalitas Data Antara Model Pembelajaran Scramble dan Konvensional Akhlak Bersosial Media .....	101
Tabel 4.36 Hasil Uji Homogeneity Of Variance Antara Model Pembelajaran Scramble dan Konvensional Akhlak Bersosial Media.....	102
Tabel 4.37 <i>Out Put Group Statistics</i> Antara Model Pembelajaran Scramble dan Konvensional Akhlak Bersosial .....	104
Tabel 4.38 Hasil Uji <i>Independent Sample Test</i> Akhlak Bermedia Sosial.....	104
Tabel 4.39 Skor Indikator Berpikir Kreatif Kelas Kontrol dan Eksperimen .....	113
Tabel 4.40 Hasil Uji <i>Independent Sample Test</i> .....	114
Tabel 4.41 Hasil Perbedaan Rata-Rata Indikator Akhlak Bersosial Media Antara Kelas Eksperimen dan Kontrol .....	121
Tabel 4.42 Uji <i>Independent Sample Test</i> .....	123



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	12
----------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Normal QQ Plot.....	55
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalty QQ Plot Sebelum <i>Scramble</i> Berpikir Kreatif....	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalty QQ Plot Sesudah <i>Scramble</i> Berpikir Kreatif.....	68
Gambar 4.3 Histogram Sebelum Model <i>Scramble</i> Berpikir Kreatif.....	70
Gambar 4.4 Histogram Sesudah Model <i>Scramble</i> Berpikir Kreatif .....	70
Gambar 4.5 Uji Normalty QQ Plot Sebelum Konvensional Berpikir Kreatif .....	75
Gambar 4.6 Uji Normalty QQ Plot Sesudah Konvensional Berpikir Kreatif .....	75
Gambar 4.7 Histogram Sebelum Konvensional Berpikir Kreatif .....	77
Gambar 4.8 Histogram Sesudah Konvensional Berpikir Kreatif .....	78
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalty QQ Plot <i>Scramble</i> Berpikir Kreatif.....	80
Gambar 4.10 Hasil Uji Normalty QQ Plot Konvensional Berpikir Kreatif.....	81
Gambar 4.11 Hasil QQ Plot Sebelum <i>Scramble</i> Akhlak Bermedia Sosial .....	88
Gambar 4.12 Hasil QQ Plot Sesudah <i>Scramble</i> Akhlak Bermedia Sosial.....	88
Gambar 4.13 Histogram Sebelum Model <i>Scramble</i> Akhlak Bermedia Sosial ....	91
Gambar 4.14 Histogram Sesudah Model <i>Scramble</i> Akhlak Bermedia Sosial .....	91
Gambar 4.15 Hasil Uji Normalty QQ Plot Sebelum Konvensional .....	96
Gambar 4.16 Hasil Uji Normalty QQ Plot Sesudah Konvensional .....	96
Gambar 4.17 Histogram Sebelum Model Konvensional .....	99
Gambar 4.18 Histogram Sesudah Model Konvensional .....	99
Gambar 4.19 QQ Plot Model <i>Scramble</i> Akhlak Bersosial Media .....	103
Gambar 4.20 QQ Plot Model Konvensional Akhlak Bersosial Media .....	103



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Izin Penelitian.....	134
Lampiran 2 Surat Keterangan Diberikan Izin Penelitian di MTsN 6 Subang.....	135
Lampiran 3 SK Pembimbing Tesis .....	136
Lampiran 4 Kisi-Kisi Penelitian.....	137
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Selama Penelitian.....	138
Lampiran 6 Identitas Sekolah, Guru, Sarana Prasarana dll .....	142
Lampiran 7 Lembar kerja siswa Scramble.....	146
Lampiran 8 Soal Pretest dan Post Test Berpikir Kreatif .....	148
Lampiran 9 Angket Pernyataan Akhlak Bersosial media .....	149
Lampiran 10 Dokumen Penelitian .....	152

