

ABSTRAK

Hanif Dermawan Suhairi : Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Kuliah di STAI SABILLI

STAI Sabili merupakan salah satu kampus yang cukup dikenal luas oleh masyarakat kota Bandung. Kampus ini dikenal sebagai kampus yang mampu mencetak wisudawan dengan kemampuan kerja yang sangat praktis dan aplikatif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Memilih Kuliah.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Sumber penelitian ini menggunakan data primer. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa di STAI Sabili dengan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih kuliah baik secara simultan maupun secara parsial. Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan mempengaruhi Keputusan Memilih Kuliah sebesar 83,1% sedangkan sisanya 16,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diamati.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Memilih Kuliah, Kualitas Pelayanan