

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Secara Teoritis	8
2. Manfaat Secara Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen	18
2. Manajemen Pemasaran	21
3. Bauran Pemasaran	22
4. Kualitas Pelayanan	24
5. Keputusan Memilih Kuliah	34
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode dan Pendekatan	41

1. Objek penelitian	41
2. Metode Penelitian.....	41
B. Jenis dan Sumber Data.....	43
1. Data Primer.	43
2. Data Sekunder	43
C. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi	44
2. Teknik Penentuan Sampel.....	44
D. Operasionalisasi Variabel	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Pengujian Instrument.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	54
1. Analisis Deskriptif.....	54
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Analisis Uji Asosiatif	58
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Hasil Penelitian	64
1. Karakteristik Responden	64
2. Pengujian Instrument Penelitian.....	65
3. Analisis Deskriptif.....	68
4. Analisis Regresi Berganda	73
B. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Memilih Kuliah	83
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Memilih Kuliah	84
3. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Memilih Kuliah.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

