

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Secara akademisi.....	6
2. Secara Praktis.....	7
E. Hasil penelitian yang relevan .....	8
F. Landasan Pemikiran .....	14
1. Landasan Teoritis .....	15
2. Kerangka Konseptual .....	17
a. Makna Kemanusiaan .....	17
b. Media Visual .....	19
c. Foto Cerita.....	20
d. Semiotika .....	21
e. Media Massa .....	22
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	23
1. Lokasi penelitian .....	23
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	24
3. Metode Penelitian.....	27
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	28
a. Jenis data .....	28
b. Sumber Data.....	28
5. Unit Analisis .....	29
6. Teknik Pengumpulan Data .....	29
a. Teknik Studi Dokumen .....	29
b. Teknik Observasi.....	30

7.	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	31
	Teknik Koder .....	31
8.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	32
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG MEDIA MASSA, MAKNA</b>		
<b>KEMANUSIAAN, MEDIA VISUAL, FOTO CERITA, DAN SEMIOTIKA.....</b>		<b>35</b>
A.	Media Massa .....	35
1.	Pengertian dan Definisi Media Massa .....	35
2.	Perkembangan Media Massa di Indonesia.....	37
3.	Jenis-Jenis Media Massa .....	39
4.	<i>Instagram</i> .....	41
B.	Makna Kemanusiaan .....	43
1.	Pengertian Makna.....	43
2.	Nilai Kemanusiaan .....	45
3.	Konteks Sosial.....	47
C.	Visual .....	48
1.	Pengertian Media Visual .....	48
2.	Unsur-Unsur Visual.....	48
3.	Macam-Macam Visual .....	50
D.	Foto Cerita .....	51
1.	Pengertian Fotografi .....	52
2.	Sekilas Sejarah Fotografi.....	56
3.	Fotografi <i>Human Interest</i> .....	59
4.	Pengertian dan Sejarah Foto Cerita .....	61
5.	Karakter Foto Cerita .....	64
6.	Pesan Inspiratif Foto Cerita .....	65
7.	Makna Kemanusiaan dalam Foto Cerita.....	67
E.	Semiotika Charles Sanders Pierce dalam Analisis Foto .....	68
1.	Pengertian dan Klasifikasi Semiotika.....	68
2.	Semiotika Charles Sanders Pierce .....	72
3.	Semiotika Fotografi.....	78
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>81</b>
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	81
1.	Sejarah HTRGNC .....	81
2.	Visi dan Misi HTRGNC.....	81
3.	Logo HTRGNC.....	82
4.	Struktur Organisasi HTRGNC.....	82
5.	Profil HTRGNC .....	82

B. Hasil Penelitian .....	83
1. Analisis Tanda ( <i>Sign</i> ) pada Foto cerita di Media HTRGNC.....	88
2. Analisis Konteks Sosial ( <i>Object</i> ) pada Foto cerita di Media HTRGNC .....	110
3. Analisis Konsep Foto ( <i>Iterpretant</i> ) pada Foto cerita di Media HTRGNC .....	133
C. Hasil Pembahasan .....	156
1. Tanda ( <i>Sign</i> ) pada Foto cerita di Media HTRGNC .....	157
2. Konteks Sosial ( <i>Object</i> ) pada Foto cerita di Media HTRGNC .....	163
3. Analisis Konsep Foto ( <i>Iterpretant</i> ) pada Foto cerita di Media HTRGNC .....	169
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>182</b>
A. Simpulan .....	182
B. Saran .....	184
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>186</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>193</b>

