

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Teori	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Pengertian Jual Beli dalam Islam	16
B. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	22
C. Konsep Hukum Perlindungan Konsumen	28
D. Konsep Sistem Live Shopping pada platform Tiktok.....	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	41
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	41
B. Jenis Penelitian	41
C. Sumber Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PRAKTIK JUAL-BELI PAKAIAN	
<i>PRELOVED MELALUI SISTEM LIVE SHOPPING PADA PLATFORM</i>	
<i>TIKTOK</i>	44
A. Mekanisme Live Shopping Pada Platform Tiktok	44

B. Mekanisme Jual-Beli pada sistem Live Shopping pada platform TikTok...	48
C. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Yang Membeli Pakaian Preloved Melalui Live Shopping Pada Platform Tiktok	54
G. Analisis Jual Beli Pakaian Preloved Dalam Sistem Live Shopping Pada Platform TikTok Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syaiah dan UU No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	59
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	76

