

ABSTRAK

Septiana Ahmadi: Aktivitas Media Relations dalam Kegiatan Publikasi Lembaga DPRD Provinsi Jawa Barat (Studi Deskriptif Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Barat Sub-Bagian Humas Protokol dan Publikasi)

Penyampaian informasi terkait suatu lembaga harus dapat beradaptasi dengan baik seiring perkembangan teknologi. Media massa menjadi sarana yang efektif dan efisien dalam kegiatan publikasi lembaga agar penyampaian informasi dapat mencakup khalayak yang lebih luas, suatu lembaga yang baik tentu memiliki hubungan yang baik dengan media yang menyampaikan pesan kepada publik melalui aktivitas *media relations*. Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Barat Sub-Bagian Humas Protokol dan Publikasi, mengimplementasikan aktivitas *media relations* dalam kegiatan publikasi dengan tujuan agar terjadi transparansi antara lembaga sebagai fungsi pemerintahan legislatif dengan masyarakat sehingga terciptanya citra yang baik. Aktivitas *media relations* tentu memerlukan strategi serta manajemen yang baik agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Aktivitas *Media Relations* dalam Kegiatan Publikasi Lembaga DPRD Provinsi Jawa Barat dengan menggunakan konsep manajemen media relations yaitu dengan memperhatikan bagaimana proses perencanaan, implementasi, dan evaluasi dalam aktivitas *media relations*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan data primer dan sekunder melalui teknik pengumpulan data, wawancara secara mendalam, observasi partisipatif pasif, dan studi dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Barat Sub-Bagian Humas Protokol dan Publikasi sudah melaksanakan aktivitas *media relations* yang memiliki konsep manajemen sebagai berikut: Pertama, tahap perencanaan dengan menentukan target dan tujuan melalui program jangka panjang (PELITA) dan jangka pendek (KAK), pemetaan sumber daya melalui pembagian tim divisi kerja, dan pelaksanaan MOU (*Memorandum of Understanding*) dengan media; Kedua, tahap implementasi dengan verifikasi keabsahan media yang bekerjasama, pendekatan formal, dan pendekatan informal; Ketiga, tahap evaluasi dengan mengevaluasi output yang dikeluarkan seperti jumlah berita yang dipublikasikan serta jumlah media yang bekerjasama, evaluasi input juga dilakukan dengan menganalisis respon publik dan cakupan khalayak melalui *platform media analytics*.

Kata Kunci: *Media Relations, Media Massa, Publikasi, Manajemen.*

ABSTRACT

Septiana Ahmadi: *Media relations Activities in the Publications Institution Activities of the DPRD of West Java Province (Descriptive Study at Secretariat of the West Java Provincial DPRD Sub-Division of Public Relations Protocol and Publications)*

Delivery of information related to an institution must be able to adapt well in line with technological developments. Mass media is an effective and efficient means of agency publication activities so that the delivery of information can reach a wider audience, a good institution certainly has a good relationship with the media that conveys message to the public through media relations activities. Secretariat of West Java Provincial DPRD Sub-Division of Public Relations Protokol and Publications, implements media relations activities in publications activities with the aim of transparency between institutions as a function of legislative government and the public so as to create a good image. Media relations activities certainly require good strategy and manajemen in order to achieve the desired goals.

This study aims to find out how Media Relations Activities in the Publications Institution Activities of the DPRD of West Java Province using the concept of media relations management by paying attention to how the proses of planning, implementation, and evaluation in media relations activities.

This study use a constructivist paradigm with a qualitative approach. The method used in this study is descriptive qualitative with primary and secondary data through data collection techniques, including in-depth interviews, passive participatory observation, and documentation studies.

Result of this study state that the Secretariat of West Java Provincial DPRD Sub-Division of Public Relations Protocol and Publications has carried out media relations activities wich have the following management concepts; First, the Planning stage by setting targets and objectives through long-term program (PELITA) and short-term (KAK), resource mapping through classification of work division team, and implementation of MOU (Memorandum of Unnderstanding) with media; Second, the implementation phase by verifying the legitimacy of cooperated media, formal approaches, and informal approach; Third, the evaluation phase by evaluating the outputs issued such as the number of published news and the number of media that cooperated, input evaluation is also carried out by analyzing public response and audience coverage through media analytics platform.

Keywords: *Media Relations, Mass Media, Publications, Management.*