

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.4.1. Secara Akademis.....	5
1.4.2. Secara Praktis	5
1.5. Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1. Landasan Teoritis.....	6
1.5.2. Kerangka Konseptual.....	7
1.6. Langkah-Langkah Penelitian.....	9
1.6.1. Lokasi Penelitian	9
1.6.2. Paradigma Dan Pendekatan.....	9
1.6.3. Metode Penelitian	10
1.6.4. Jenis Data Dan Sumber Data.....	11
1.6.5. Informan dan Unit Analisis	13
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	14
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	17
1.6.8. Teknik Analisis Data.....	17
1.6.9. Rencana Jadwal Penelitian.....	18

BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1. <i>Media Relations</i>	20
2.2. Media Massa	29
2.3. Media Online.....	33
2.4. <i>Media Relations</i> dalam Kegiatan Publikasi	37
2.5. Penelitian yang Relevan.....	45
2.6. Status Posisi dan Kontribusi Penelitian	50
BAB III.....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
3.1. Gambaran Umum Lembaga DPRD Provinsi Jawa Barat	53
3.1.1. Sejarah Umum Lembaga DPRD Provinsi Jawa Barat.....	53
3.1.2. Visi dan Misi	56
3.1.3. Logo	56
3.1.4. Tugas Pokok dan Fungsi	59
3.1.5. Struktur Organisasi	60
3.2. Profil Informan	61
3.3. Hasil Penelitian.....	63
3.3.1. Perencanaan Aktivitas <i>Media Relations</i>	66
3.3.2. Implementasi Aktivitas <i>Media Relations</i>	73
3.3.3. Evaluasi Aktivitas <i>Media Relations</i>	86
3.4. Pembahasan.....	89
3.4.1. Tahap Perencanaan <i>Media Relations</i> DPRD Provinsi Jawa Barat	90
3.4.2. Tahap Impelementasi <i>Media Relations</i> DPRD Provinsi Jawa Barat....	92
3.4.3. Tahap Evaluasi Aktivitas <i>Media Relations</i> DPRD Provinsi Jawa Barat	95
BAB IV	98
SIMPULAN DAN SARAN	98
4.1. Simpulan	98
4.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	105