

## ABSTRAK

**Muhammad Aidil Akmal** : *Strategi Dakwah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta*

Agama Islam adalah agama yang berkembang dan tersebar dengan cara berdakwah. Setiap muslim memiliki kewajiban dalam berdakwah sesuai dengan kemampuannya. Dakwah dapat dilakukan oleh siapa pun, baik secara individu maupun berkelompok. Dakwah secara berkelompok dilakukan seperti Komunitas Bikers Dakwah Jakarta. Dalam mengajak dan menyampaikan dakwah tidak dapat dilakukan tanpa adanya strategi. Strategi dakwah adalah suatu cara yang dilakukan untuk dapat menghadapi sasaran dakwah yang tujuannya dapat mencapai tujuan dakwah secara optimal.

Tujuan penelitian ini untuk memetakan konsep dakwah yang dilakukan oleh Komunitas Bikers Dakwah Jakarta, menggambarkan strategi dakwah pada komunitas Bikers Dakwah Jakarta, dan mengukur tingkat keberhasilan dakwah yang dikembangkan oleh komunitas Bikers Dakwah Jakarta

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi kelapangan, wawancara dengan Komunitas Bikers Dakwah Jakarta dan Dokumentasi dari kegiatan-kegiatan Komunitas Bikers Dakwah Jakarta.

Berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan, menunjukkan bahwa Konsep Dakwah Komunitas Bikers Dakwah terdiri atas tiga azas yaitu, Azas Filosofis, Azas Psikologis, dan Azas Sosiologis. Strategi dakwah yang digunakan oleh Komunitas Bikers Dakwah Jakarta yaitu dengan pendekatan langsung, pendidikan, dan kegiatan sosial, dengan tujuannya dapat menyebarkan pesan agama Islam dan berpartisipasi dalam aktivitas sosial. Adapun keberhasilan Dakwah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta yaitu para anggota dapat merasakan kegiatan-kegiatan positif melalui Komunitas tersebut, komunitas motor tidak selalu buruk dan identik dengan balapan, namun dapat menjadikan hobi motoran menjadi hobi yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan tentunya melalui kegiatan-kegiatan positif dari Komunitas Bikers Dakwah Jakarta memberikan respon positif dari Masyarakat.

**Kata Kunci:** Strategi, Dakwah, Komunitas, *Bikers Dakwah*