

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                 | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                 | <b>iv</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                     | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR .....</b>  | <b>ISI</b> |
| <b>.....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>i</b>   |            |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                      | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                      | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                    | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                             | 1          |
| B. Fokus Penelitian .....                                      | 5          |
| C. Tujuan Penelitian .....                                     | 5          |
| D. Kegunaan Penelitian.....                                    | 5          |
| E. Kajian Penelitian Yang Relevan .....                        | 6          |
| F. Kerangka Pemikiran.....                                     | 8          |
| G. Langkah-Langkah Penelitian .....                            | 12         |
| <b>BAB II KONSEP DAN TEORI STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS .....</b> | <b>16</b>  |
| A. Konsep Strategi Dakwah.....                                 | 16         |
| 1. Unsur-Unsur Dakwah.....                                     | 16         |
| 2. Sarana Dakwah.....  | 25         |
| 3. Pengertian Strategi Dakwah.....                             | 26         |
| 4. Macam-macam Strategi dakwah .....                           | 28         |
| 5. Asas-Asas Strategi Dakwah .....                             | 30         |
| B. Konsep Komunitas .....                                      | 32         |
| 1. Ragam Komunitas.....  | 32         |

|   |           |
|---|-----------|
| 2. Ciri-ciri Komunitas .....  | 32        |
| 3. Dakwah Berbasis Komunitas .....  | 33        |
| C. Teori Dakwah.....  | 34        |
| 1. Teori Strategi Dakwah .....  | 34        |
| <b>BAB III STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS BIKERS DAKWAH<br/>JAKARTA .....</b>                  | <b>37</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 37        |
| 1. Sejarah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....  | 37        |
| 2. Progam Kegiatan Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....                                  | 39        |
| 3. Profil Muhammad Alfie Alfandy .....  | 43        |
| 4. Peran Muhammad Alfie Alfandy dalam Dakwah Islam .....                                  | 45        |
| B. Hasil Penelitian .....   | 47        |
| 1. Konsep Dakwah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta.....                                     | 47        |
| a. Azaz Filosofis Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....                                   | 47        |
| b. Azaz Psikologis Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....                                  | 50        |
| c. Azaz Sosiologis Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....                                  | 53        |
| 2. Strategi Dakwah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta.....                                   | 57        |
| a. Strategi Dakwah Muhammad Alfie Alfandy Melalui Komunitas<br>Bikers Dakwah Jakarta..... | 57        |
| b. Tujuan Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....   | 61        |
| 3. Tingkat Keberhasilan Dakwah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....                      | 65        |
| a. Respon Pengikut Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....                                  | 65        |
| b. Kondisi Dakwah Sebelum dan Sesudah Adanya Komunitas Bikers<br>Dakwah .....             | 68        |
| c. Dampak Kegiatan Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....                                  | 72        |
| C. Pembahasan .....   | 75        |
| 1. Konsep Dakwah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta.....                                     | 75        |
| 2. Strategi Dakwah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta.....                                   | 86        |
| 3. Tingkat Keberhasilan Dakwah Komunitas Bikers Dakwah Jakarta .....                      | 87        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>   | <b>90</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 90        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| B. Saran.....              | 91        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>93</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>95</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |   |
|---|---|
| Tabel 1.1: Kajian Penelitian Yang Relevan ..... | 6 |
|---|---|



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1: Skema Kerangka Pemikiran.....      | 12 |
| Gambar 3.1: Kegiatan Subuhan Morning Ride..... | 40 |
| Gambar 3.2: Kegiatan Kopi Darat .....          | 41 |
| Gambar 3.3: Kegiatan Bikers Baca Qur'an.....   | 41 |
| Gambar 3.4: Kegiatan Rajam.....                | 42 |
| Gambar 3.5: Kegiatan Ziarah Bersama.....       | 43 |
| Gambar 3.6: Muahammad Alfie Alfandy .....      | 44 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1: SK Bimbingan Skripsi.....                                   | 96  |
| Lampiran 2 : Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing 1.....            | 97  |
| Lampiran 3: Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing 2.....             | 98  |
| Lampiran 4: Dokumentasi Wawancara Bersama Objek Penelitian dan Informan | 99  |
| Lampiran 5: Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....                        | 100 |

