

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN TEORI.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori.....	18
1. Label Halal.....	18
2. Pengertian Makanan Halal.....	26
3. Tingkat Penjualan	28
4. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	37
5. Kerangka Berfikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Metode dan Pendekatan	39
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	40
C. Populasi dan Sampel.....	41
D. Teknik Penentuan Sampel.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Teknik Keabsahan Data	48

H. Lokasi Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Objek Penelitian	50
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
1. Proses Sertifikasi Halal	54
2. Penjualan Sebelum memiliki Label Halal.....	60
3. Penjualan Sesudah Memiliki Label Halal	64
4. Perbandingan Penjualan Sebelum dan Sesudah Memiliki Label Halal	68
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

