

ABSTRAK

Fiqi Ramades, Efektivitas Penyajian Berita Model Infografis di Tirto.id terhadap Pemahaman Pembaca (Studi Korelasional terhadap Mahasiswa Jurnalistik Universitas Islam Negeri Bandung Pengikut Instagram @tirtoid).

Keanekaragaman bentuk informasi yang diciptakan oleh media massa saat ini adalah buah hasil dari perubahan zaman yang menjadi lebih modern, membuat suasana yang diciptakan semuanya menjadi serba cepat. Kebutuhan dan permintaan yang cepat senantiasa saling menyeimbangi, baik media maupun khalayak seakan sudah saling beradaptasi dengan kecepatan informasi masa kini. Media massa menyesuaikan dengan mensiasati menciptakan berita model infografis, yang diketahui lebih singkat, padat, dan menarik secara visual di kalangan pembaca.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas dari penyajian berita dalam bentuk infografis (X) terhadap pemahaman pembaca (Y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme, dengan metode uji regresi linier sederhana, dan partisipasi dari 100 responden mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung angkatan 2019. Kerangka teori dari penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*, yang memiliki asumsi bahwa khalayak dianggap mampu memilih media dan informasinya sendiri untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Metode survei digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk memberikan gambaran secara rinci tentang suatu kasus. Metode survei ini dianggap perlu dalam penelitian ini karena akan membantu mengumpulkan data berdasarkan rancangan pertanyaan yang berdasarkan data. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik sampling *probability* dan *simple random sampling* dengan rumus Lemeshow.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah tingkat pemahaman pembaca adalah cukup tinggi dan dapat memahami infografis Tirto.id dengan baik dengan nilai 4,26 dari 5,00. Temuan lainnya adalah sesuai dengan asumsi teori, bahwa responden memilih media Tirto.id dalam memenuhi kebutuhan informasi, dengan persentase 83% positif dalam rincian 41% setuju dan 42% sangat setuju dengan pernyataan "Saya cenderung memilih Tirto.id untuk memenuhi kebutuhan informasi". Namun, ketika diuji dengan uji korelasi product moment, hipotesis yang didapat adalah tidak terdapat pengaruh dan hubungan antara penyajian infografis terhadap pemahaman pembaca, yakni mahasiswa Jurnalistik 2019 UIN Bandung. Tirto.id memiliki teknik tersendiri dalam menyajikan infografis, dengan konsep *reuse*, *repackaging*, dan *recreate*, yakni mengolah kembali artikel yang telah tayang di laman web resminya ke dalam bentuk infografis yang lebih padat, singkat, dan menarik.

Kata Kunci: Penyajian Berita, Instagram, Infografis, Pemahaman Pembaca, Korelasi