

ABSTRAK

Icmi Harwani Ilyas : Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019 (Studi Deskriptif Terhadap Citizen Journalism Pada Akun Instagram @infobandungraya)

Citizen journalism merupakan suatu fenomena baru terhadap dunia pelibutan berita digital maupun cetak. dimana mereka yang bukan termasuk wartawan profesional ikut berkontribusi untuk mengumpulkan, Menyusun, dan menyebarkan berita melalui platform media online, bahkan media sosial intagram.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi, interpretasi dan reaksi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung pada Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Angkatan 2019 terhadap peran *citizen journalism* pada akun Instagram @infobandungraya.

Penelitian ini berpedoman kepada teori persepsi yang pertama kali dikemukakan oleh Robbins (2003) dan kemudian dikembangkan oleh Alex Sobur (2013) dan terdapat beberapa komponen yang diantaranya adalah seleksi, interpretasi dan reaksi terhadap suatu realitas yang terjadi terkait pengalaman tentang peristiwa dan objek yang didapatkan dengan mengumpulkan informasi juga menerjemahkan sebuah pesan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini berupa deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Laporan penelitian berisi kutipan data untuk memberikan gambaran penyajian laporan. Data tersebut berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka, yang mana dihasilkan dari wawancara, observasi dan pemanfaatan dokumen. Metode ini ditujukan tidak hanya sebagai untuk melihat bagaimana persepsi mahasiswa jurnalistik Angkatan 2019 terhadap peran *citizen journalism* pada akun Instagram @infobandung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019 terhadap citizen journalism atau jurnalis warga yang ada di Instagram @infobandungraya, bahwa mereka mengetahui adanya peran jurnalis warga pada Instagram @infobandungraya dan mengetahui makna seorang jurnalis warga itu sendiri. Mereka sendiri memiliki daya tarik yang beragam dimulai dari keberagaman informasi yang disampaikan hingga pengemasan konten yang dibuat oleh jurnalis warga @infobandungraya.

Kata Kunci : Persepsi, Media Sosial, Instagram, infobandungraya.