

## DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Peneltian.....	5
1.5 Kajian Penelitian Yang Relevan .....	6
1.6 Landasan Pemikiran .....	14
1.6.1 Landasan Teoritis.....	14
1.6.2 Landasan Konseptual .....	15
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	18
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	18
1.7.3 Metode Penelitian .....	19
1.8 Jenis data dan Sumber data .....	20
1.8.1 Jenis Data .....	20
1.8.2 Sumber Data .....	20
1.8.3 Penentuan Informan.....	21
1.9 Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.9.1 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
1.9.2 Teknik Analisis Data .....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Tinjauan Umum Kampanye <i>Public Relations</i> .....	29
2.2.1 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	29
2.2.2 Jenis Kampanye.....	30
2.2.3 Tujuan Kampanye .....	33
2.2.4 Teknik Kampanye .....	35
2.2 Strategi Kampanye .....	37

2.3 Sosialisasi Program .....	39
2.3.1 Definisi Sosialisasi Program .....	39
2.3.2 Jenis Sosialisasi .....	40
2.3.3 Agen Sosialisasi .....	42
2.4 Model Ostegard .....	45
2.4.1 Identifikasi Masalah .....	46
2.4.2 Pengelolaan Kampanye .....	48
2.4.4 Evaluasi Kampanye .....	50
2.5 Program Diet Kendaraan Pribadi .....	51
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
3.1.1 Sejarah Singkat Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....	53
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....	54
3.1.3 Logo Perusahaan .....	55
3.1.4 Struktur Organisasi .....	56
3.1.5 Tugas Pokok, Fungsi dan Rincian Tugas Unit .....	56
3.2 Profil Informan .....	57
3.3 Hasil Penelitian .....	59
3.3.1 Identifikasi Masalah Kampanye Public Relations Program Diet Kendaraan Pribadi .....	60
3.3.1.1 Tingginya Tingkat Kemacetan dan Penggunaan Kendaraan Pribadi .....	63
3.3.1.2 Rendahnya Kesadaran Masyarakat .....	65
3.3.2 Pengelolaan Kampanye Public Relations Diet Kendaraan Pribadi .....	67
3.3.2.1 Perancangan Kampanye .....	67
3.3.2.2 Pelaksanaan Kampanye .....	72
3.3.3 Evaluasi Kampanye Program Diet Kendaraan Pribadi .....	77
3.3.3.1 Evaluasi Rapat Internal .....	78
3.2 Pembahasan .....	79
3.2.1 Identifikasi Masalah Program Diet Kendaraan Pribadi .....	80

3.2.1.1 Tingginya Tingkat Kemacetan dan Penggunaan Kendaraan Pribadi	81
3.2.1.2 Rendahnya Kesadaran Masyarakat .....	84
3.2.2 Perancangan Kampanye Program Diet Kendaraan Pribadi.....	86
3.2.3 Pelaksanaan Kampanye Diet Kendaraan Pribadi .....	90
3.2.4 Evaluasi Kampanye Diet Kendaran Pribadi .....	96
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	99
4.1 Simpulan .....	99
4.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN.....	103

