

ABSTRAK

Fotografi human interest dalam konteks media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi fenomena yang signifikan dalam mengkomunikasikan pesan-pesan sosial dan emosional kepada audiens yang lebih luas. Skripsi ini bertujuan untuk menggali makna dan struktur semiotik dalam fotografi human interest yang terdapat di Instagram, dengan menggunakan kerangka kerja semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini mencakup analisis sejumlah foto human interest yang diunggah di akun-akun Instagram yang berfokus pada isu-isu kemanusiaan. Metode analisis semiotika digunakan untuk mengidentifikasi tanda-tanda, simbol, dan indeks yang mewakili pesan-pesan dalam foto-foto tersebut. Hasil analisis ini mengungkapkan bahwa fotografi human interest dalam Instagram adalah sarana yang kuat dalam menyampaikan pesan-pesan empati, kepedulian, dan perubahan sosial.

Selain itu, penelitian ini juga mempertimbangkan bagaimana konteks sosial dan budaya berkontribusi terhadap makna dalam fotografi human interest. Temuan ini menunjukkan bahwa Instagram sebagai platform media sosial memberikan panggung yang penting untuk mengamati bagaimana masyarakat berpartisipasi dalam menyebarkan pesan kemanusiaan dan bagaimana Roland Barthes' semiotika membantu dalam mengurai kompleksitas makna di balik gambar-gambar tersebut.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang peran fotografi human interest dalam era digital dan bagaimana semiotika dapat digunakan sebagai alat analisis yang efektif untuk memahami cara gambargambar ini berinteraksi dengan audiens dan lingkungan sosialnya. Kesimpulannya, penelitian ini akan menggambarkan pentingnya fotografi human interest sebagai wadah kontemporer dalam menyampaikan pesan kemanusiaan dan mengeksplorasi perannya dalam dunia media sosial.

Kata kunci: Semiotika, Fotografi *Human Interest*, Instagram