

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO .....	viii
RIWAYAT HIDUP .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	13
PENDAHULUAN .....	13
A. Latar Belakang Masalah .....	13
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Kerangka Pemikiran.....	18
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
BAB II .....	29
KAJIAN PUSTAKA .....	29
A. Kajian Semiotika dan Penandaan .....	29
B. Konsep semiotika Roland Barthes.....	55
C. Fotografi dan Media Sosial .....	69
BAB III.....	78
METODOLOGI PENELITIAN .....	78
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	78
B. Sumber Data .....	79
a. Sumber data Primer .....	79
b. Sumber data sekunder .....	80
C. Teknik pengumpulan data .....	80
D. Analisis data .....	80

<b>BAB IV</b> .....	<b>83</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>83</b>
<b>A. Fotografi Human Interest</b> .....	<b>83</b>
<b>B. Akun Instagram @humaninterest_hi</b> .....	<b>88</b>
<b>C. Analisis Semiotika Terhadap Fotografi Human Interest</b> .....	<b>89</b>
<b>1. Data Foto 1</b> .....	<b>91</b>
<b>2. Data Foto 2</b> .....	<b>95</b>
<b>3. Data Foto 3</b> .....	<b>98</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>103</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>103</b>
<b>A. KESIMPULAN</b> .....	<b>103</b>
<b>B. SARAN</b> .....	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>109</b>

