

ABSTRAK

Ayu Ariska: “(Retorika KH Muhammad Abdul Mu’min dalam Membina Anak Jalanan (Studi Deskriptif di Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang))”.

Retorika termasuk seni berbicara dihadapan umum yang memiliki tujuan untuk mempengaruhi jamaah agar dengan mudah dapat mengaplikasikan pesan-pesan yang disampaikan oleh mubaligh dengan merujuk pada teori Aristoteles, secara garis besar peran retorika yaitu untuk mempersuasi pendengar. Karena retorika dapat meyakinkan atau membujuk pendengar dengan menunjukkan kebenaran melalui logika. KH Muhammad Abdul Mu’min, salah satu mubaligh yang memanfaatkan cara-cara yang retorik, menyampaikan materi dengan cara menarik, dengan tujuan jamaahnya bersedia merubah sikap dan tingkah laku dari yang tidak baik menjadi baik untuk memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: (1) Mengetahui Bagaimana *Ethos* Retorika KH. Muhammad Abdul Mu’min. (2) Mengetahui Bagaimana *Pathos* Retorika KH. Muhammad Abdul Mu’min. (3) Mengetahui Bagaimana *Logos* Retorika KH. Muhammad Abdul Mu’min.

Penelitian ini menggunakan teori Aristoteles yaitu *Ethos*, *Pathos* dan *Logos*. Teori ini mendukung terhadap permasalahan yang sedang diteliti dengan menggunakan indikator yaitu *Ethos* (keahlian, kepercayaan, dan daya tarik). *Pathos* (mimic wajah, Gerakan tubuh, kontak mata, intonasi, ketakutan, kesedihan, kebahagiaan, dan humor) dan *Ethos* (alasan).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif sebagai usaha mendeskripsikan atau menguraikan data yang diperoleh. Jenis data yang dikumpulkan yaitu data kualitatif, untuk pengumpulan datanya menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi, dengan berdasarkan metode pendekatan kualitatif.

Hasil dari penelitian ini dapat ditunjukkan bahwa: (1) *Ethos* KH Muhammad Abdul Mu’min menggunakan indikator keahlian melalui pengetahuannya, kepercayaan melalui kejujurannya, dan daya tarik melalui penampilannya. (2) *Pathos* KH Muhammad Abdul Mu’min menggunakan bahasa emosional verbal (kata-kata) dan non-verbal (mimic wajah dan gerakan). (3) *Logos* KH Muhammad Abdul Mu’min dengan menggunakan indikator bahasa yang mudah dipahami, dan alasan-alasan yang logis sesuai realita yang terjadi di masyarakat sehingga mudah untuk di pahami atas pesan yang disampaikan.

Kata Kunci: Retorika, Pembinaan, KH Muhammad Abdul Mu’min