

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTTO HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	10
F. Landasan Pemikiran	14
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Retorika	25
1. Pengertian Retorika	25
2. Tujuan Retorika	29
3. Fungsi Retorika	31
4. Sejarah Retorika	32
5. Unsur-Unsur Retorika	37
6. Sasaran Retorika.....	38
7. Metode Retorika	39
8. Pembagian Retorika.....	39
9. Lima Hukum Retorika	41
10. Teori Retorika Aristoteles	41

B. Pembinaan	48
1. Pengertian Pembinaan	48
2. Dasar Pembinaan Keagamaan.....	49
3. Tujuan Pembinaan Keagamaan	50
4. Metode Pembinaan Keagamaan	51
C. Anak Jalanan.....	54
1. Pengertian Anak Jalanan.....	54
2. Kategori Anak Jalanan	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Penelitian.....	57
1. Profil KH Muhammad Abdul Mu'min	57
2. Aktivitas Tabligh KH Muhammad Abdul Mu'min.....	59
3. Profil Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah	61
a. Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah	61
b. Visi dan Misi Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah.	64
c. Kepemimpinan dan Kepengurusan Pesantren	64
d. Aktivitas Pondok Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah	65
e. Latar Belakang Kehidupan Anak Jalanan	66
B. Hasil Penelitian Retorika KH Muhammad Abdul Mu'min.....	67
1. <i>Ethos</i> KH Muhammad Abdul Mu'min	69
2. <i>Pathos</i> KH Muhammad Abdul Mu'min.....	72
3. <i>Logos</i> KH Muhammad Abdul Mu'min.....	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian Retorika KH Muhammad Abdul Mu'min.....	77
1. Pembahasan mengenai <i>Ethos</i>	79
2. Pembahasan Mengenai <i>Pathos</i>	86
3. Pembahasan Mengenai <i>Logos</i>	99
BAB IV PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110