

ABSTRAK

Desi Nurhikmah: “Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Dakwah Berhutang Dalam Akun TikTok @kadamsidik00”.

Paylater atau berhutang secara online sudah menjadi kebiasaan yang lumrah di kalangan masyarakat, hal inilah yang menjadi perhatian pada salah satu dakwah Husain di akun TikTiknya @kadamsidik00 dengan menyampaikan pesan dakwah tentang berhutang yang dapat dilihat dari berbagai persepsi.

Tujuan diadakannya penelitian ini untuk (1) mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa terhadap konsep berhutang, (2) persepsi mahasiswa terhadap konten berhutang dalam akun TikTok @kadamsidik00, dan (3) urgensi pesan dakwah berhutang di media sosial.

Penelitian ini menggunakan teori persepsi Stuart Hall dan teori Model Komunikasi Laswell. Kedua teori ini dianggap penulis sebagai teori paling tepat digunakan dalam penelitian ini dikarenakan tahap penelitian, proses penelitian, dan komponen penelitian yang diperlukan dalam penelitian ada pada kedua teori ini.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan tujuan memberikan deskripsi yang realistis, aktual, dan faktual mengenai fenomena yang diteliti. Metode ini digunakan untuk merumuskan fakta-fakta yang akurat dan menjelaskan serta menguji sebuah permasalahan. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme karena realitas sosial dipandang sebagai hasil dari konstruksi sosial, dan kebenarannya bersifat relatif.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa persepsi mahasiswa terhadap konsep berhutang, khususnya dalam konteks layanan Paylater, sangat bervariasi. Terdapat tiga posisi yang dapat diidentifikasi dalam persepsi ini, yaitu Posisi Hegemonik Dominan, Posisi Negosiasi, dan Posisi Oposisi. Dakwah Husain Basyaiban melalui akun TikTok @kadamsidik00 dianggap relevan dan penting oleh informan. Konten dakwahnya, terutama yang membahas berhutang, dinilai memiliki dampak yang signifikan pada pemahaman dan perilaku individu terkait dengan pengelolaan keuangan dan nilai-nilai agama serta dapat memberikan informasi yang bermanfaat, terutama dalam konteks nilai-nilai agama Islam. Dakwah ini dianggap sebagai cara yang efektif untuk mengedukasi dan mempengaruhi penonton, terutama generasi muda, dalam pengambilan keputusan keuangan yang bijak.

Kata Kunci: Persepsi; Hutang; Dakwah; TikTok.