

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	12
F. Landasan Pemikiran	15
G. Langkah – Langkah Penelitian.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
A. Persepsi.....	31
1. Pengertian Persepsi.....	31
2. Faktor-Faktor Persepsi.....	32
3. Terbentuknya Persepsi.....	35
4. Teori Persepsi Stuart Hall.....	37
B. Media Dakwah.....	40
1. Pengertian Media Dakwah	40
2. Jenis-Jenis Media Dakwah	42
3. Media Sosial Sebagai Media Dakwah.....	44
C. Media Sosial	46
1. Pengertian Media Sosial.....	46

2. Karakteristik Media Sosial	47
3. Jenis-Jenis Media Sosial.....	49
4. Teori Komunikasi Harold Laswell	51
D. TikTok	53
1. Pengertian TikTok	53
2. Perkembangan TikTok di Indonesia.....	55
3. Manfaat Media Sosial TikTok.....	59
4. TikTok Sebagai Media Dakwah.....	61
E. Berhutang Dalam Islam	63
1. Pengertian Berhutang	63
2. Berhutang Menurut Pandangan Islam	66
3. Ketentuan Berhutang	68
4. Rukun dan Syarat Berhutang.....	70
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Gambaran Objek Penelitian.....	74
1. Profil Umum Laman TikTok @kadamsidik00	74
2. Profil Husain Basyaiban	75
3. Profil Narasumber Penelitian	77
B. Persepsi Mahasiswa Terhadap Konsep Berhutang	78
1. Posisi Hegemonic Dominant	81
2. Posisi Negosiasi.....	84
3. Posisi Oposisi	95
C. Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Berhutang Dalam Akun TikTok @kadamsidik00	98
1. Pelaku Dakwah.....	99
2. Materi Dakwah	102
3. Objek Dakwah.....	108
4. Media Dakwah.....	117
5. Efek Dakwah	126
D. Urgensi Pesan Dakwah Berhutang di Media Sosial	136

BAB IV PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Mahasiswa Menggunakan Paylater	10
Gambar 1.2 Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	17
Gambar 3.1 Akun TikTok Husain Basyaiban @kadamsidik00.....	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berfikir	22
Bagan 2.1 Model Laswell	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian yang Relevan	14
Tabel 3.1 Respon Informan.....	80
Tabel 2.2 Respon Informan.....	99