

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PRODUK MAKANAN HALAL
FADHILAH KITCHEN DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh

Widya Ningrum Rachmawati

NIM. 1199220092

BANDUNG

1445 H/2023 M