

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Peneliti Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori.....	17
C. Kerangka Berfikir	34
D. Hipotesis	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	37
A. Metode dan Pendekatan	37
B. Jenis dan Sumber Data.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	39
D. Variabel Penelitian.....	41
E. Operasionalisasi Variabel	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
2. Uji Kualitas Data	48

3.	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.	Uji Hipotesis	52
5.	Analisi Koefisien Determinasi (R ²).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN		58
A.	Hasil Penelitian	58
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
2.	Karakteristik Responden.....	59
3.	Deskriptif Variabel	63
4.	Uji Kualitas Data	77
5.	Uji Asumsi Klasik.....	79
6.	Uji Hipotesis	83
B.	Pembahasan.....	89
1.	Pengaruh Faktor Kebudayaan Terhadap Keputusan Pembelian Fadhilah Kitchen.....	89
2.	Pengaruh Faktor Sosial (X ₂) Terhadap Keputusan Pembelian Fadhilah Kitchen (Y)	91
3.	Pengaruh Faktor Pribadi (X ₃) Terhadap Keputusan Pembelian Fadhilah Kitchen (Y)	92
4.	Pengaruh Faktor Psikologi (X ₄) Terhadap Keputusan Pembelian Fadhilah Kitchen (Y)	93
5.	Pengaruh Faktor Keberkahan (X ₅) Terhadap Keputusan Pembelian Fadhilah Kitchen (Y)	94
6.	Pengaruh Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologi dan Faktor Keberkahan Terhadap Keputusan Pembelian	95
BAB V PENUTUP.....		97
A.	Kesimpulan	97
B.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		103