

ABSTRAK

Danisa Putri Elfizar : *Strategi Dakwah Dzawin Nur Ikrwam dalam stand up comedy (Studi deskriptif terhadap Chanel Youtube Dzawin Nur.*

Pada umumnya strategi dakwah dilakukan di masjid atau di tempat-tempat lain yang menyediakan pengajian, namun biasanya dakwah yang dilakukan terkesan tidak variatif atau tidak bermakna, oleh karena itu hanya sedikit umat islam khususnya generasi muda yang mendengarkannya. Melihat perkembangan teknologi yang semakin pesat dan hadirnya media sosial sebagai wadah penerimaan dan penyebaran informasi. terjadi perubahan dalam cara mengetahui, membaca dan mencari informasi.

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana serangkaian rencana operasional strategi dakwah dalam channel youtube Dzawin Nur. Serta mengetahui bagaimana langkah-langkah yang di rancang dalam kegiatan dakwah. Lalu mengetahui bagaimana tujuan dakwah Dzawin Nur dalam *stand up comedy* pada channel youtube berdasarkan teori Ali Aziz.

Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif yang mendalam, data primer diperoleh melalui observasi youtube Dzawin Nur dan sumber terkait, sementara data sekunder diperoleh dari skripsi penelitian terdahulu yang terkait dengan judul skripsi ini.

Hasil dari penelitian ini adalah bagaimana penerapan rencana operasional strategi dakwah Dzawin Nur, strategi dakwah Dzawin Nur di Channel YouTube-nya merupakan upaya yang matang dan berjalan dengan baik. Dalam keseluruhan, pendekatan Dzawin dalam dakwahnya di channel YouTube menggabungkan elemen-elemen komedi dengan penyampaian yang sederhana dan mudah dimengerti, menciptakan daya tarik dan memastikan pesan dakwah tersampaikan dengan baik kepada penonton. Dalam penerapan tujuan dakwah Dzawin Nur, terdapat penjelasan mengenai dakwah menurut Dzawin Nur, seorang tokoh Islam Indonesia, serta tujuan-tujuan dari dakwah tersebut. Terdapat dua macam tujuan dakwah yang diidentifikasi dari dakwah Dzawin Nur, yaitu tujuan utama (umum) dan tujuan khusus (perantara).

Serangkaian rencana operasional yang dilakukan oleh Dzawin Nur dalam strategi dakwah berjalan dengan baik dan lancar dibuktikan dengan banyaknya pengikut dakwah dia yang terbuka akan dakwahnya dzawin nur, Langkah – langkah yang dilakukan dzawin nur sangat baik dan berjalan lancar, dan tujuan dakwah yang dilakukan jelas dan terukur dalam melakukan dakwah nya.

Kata Kunci: Strategi Dakwah. Dzawin Nur Ikram, *Stand Up Comedy.*