

ABSTRAK

Muhammad Fathur Robbani : Implementasi Manajemen Strategis Lazismu Jawa Barat dalam Meningkatkan Efektifitas Penggalangan Dana (Studi Deskriptif di Lembaga Amil Zakat, Infaq, Shodaqoh Muhammadiyah Jawa Barat).

Lembaga Amil Zakat Infaq dan Sadaqah Muhammadiyah (Lazismu) merupakan salah satu organisasi sosial keagamaan yang berperan penting dalam mengelola dan mendistribusikan dana zakat, infak, dan sadaqah di Indonesia. Lembaga ini memegang peranan strategis dalam mendukung kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat. Manajemen strategis yang efektif menjadi kunci keberhasilan dalam penggalangan dana untuk mencapai tujuan sosial Lazismu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta memahami (1) Perumusan Strategi; (2) Pengimplementasian strategi; (3) Evaluasi strategi yang dilakukan Lazismu Jawa Barat yang berorientasi pada peningkatan efektivitas penggalangan dana.

Teori Manajemen Strategis yang dipopulerkan oleh Fred R. David menjadi teori utama dalam proses penelitian ini. Didalam teorinya David mengangkat beberapa tahapan dalam proses manajemen strategis yang meliputi Perumusan Strategi, Pengimplementasian Strategi, hingga Pengevaluasian strategi.

Metode Penelitian yang digunakan yakni metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari proses observasi meliputi wawancara dan studi dokumentasi terhadap Lembaga Amil Zakat, *Infaq*, dan *Shodaqoh*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lazismu Jawa Barat telah menerapkan manajemen strategis yang matang, termasuk penetapan visi dan misi yang jelas, analisis SWOT, pemilihan strategi yang sesuai, serta pengukuran kinerja secara berkala. Implementasi manajemen strategis ini telah memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan efektivitas penggalangan dana. Lazismu Jawa Barat berhasil mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, perusahaan, dan masyarakat, sehingga dana yang terhimpun dapat digunakan secara optimal untuk program-program kemanusiaan. Penelitian ini juga mengidentifikasi beberapa tantangan yang dihadapi Lazismu Jawa Barat dalam implementasi manajemen strategis, termasuk keterbatasan SDM, penerapan SOP yang kurang efisien, perubahan lingkungan eksternal yang dinamis dan tingginya persaingan dalam penggalangan dana. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan agar Lazismu terus meningkatkan kemampuan adaptasi terhadap perubahan lingkungan dan mengembangkan inovasi dalam penggalangan dana.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi Lazismu Jawa Barat dan organisasi serupa dalam mengoptimalkan penggalangan dana melalui implementasi manajemen strategis yang efektif. Dengan demikian, mereka dapat terus menghadirkan program-program kemanusiaan dan sosial, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Jawa Barat dan sekitarnya

Kata kunci : Manajemen Strategis, Efektifitas, Penggalangan Dana