

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	16
1. Akademis.....	16
2. Praktis.....	17
E. Hasil Penelitian Relevan.....	17
F. Landasan Pemikiran.....	18
1. Landasan Teoritis	18
2. Kerangka Konseptual	30
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	33
1. Lokasi Penelitian	33
2. Paradigma dan Pendekatan.....	33
3. Metode Penelitian.....	34
4. Jenis Data	35
5. Sumber Data	36
6. Teknik Pengumpulan Data	37
7. Teknik Analisis Data	40
8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41

BAB II KAJIAN PUSTAKA	43
A. Manajemen Strategis	43
1. Pengertian Manajemen Strategis	43
2. Perumusan Strategi	45
3. Pengimplementasian Strategi	57
4. Pengevaluasian Strategi	60
B. Lembaga Amil Zakat, infak, dan Shodaqoh	62
1. Pengertian Lembaga Amil	62
2. Syarat Pendirian Lembaga Amil	63
3. Tugas dan Wewenang Lembaga Amil	64
C. Efektifitas	66
1. Pengertian Efektifitas	66
2. Tingkatan Efektifitas	67
3. Unsur-unsur Efektifitas	68
4. Alat Ukur Efektifitas	69
D. Strategi Penggalangan Dana/<i>Fundraising</i> ZIS	71
1. Pengertian <i>Fundraising</i>	71
2. Tujuan Penggalangan Dana (<i>fundraising</i>)	74
3. Metode <i>Fundraising</i>	76
4. Subtansi <i>fundraising</i>	78
BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
A. Gambaran Umum Lazismu Jawa Barat	81
1. Alamat Lokasi Penelitian	84
2. Struktur Organisasi Lazismu	84
3. Sejarah Lazismu	86
B. Hasil Penelitian	88
1. Perumusan Strategi	89
2. Pengimplementasian Strategi	101
3. Evaluasi Strategi	118
C. Pembahasan Hasil Penelitian	121
1. Perumusan Strategi	121

2. Pengimplementasian Strategi	123
3. Pengevaluasian Strategi.....	124
BAB IV PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	131
PEDOMAN WAWANCARA.....	143

