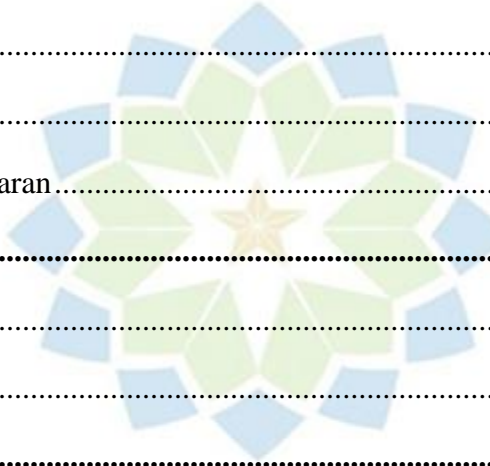


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Sistematika Penulisan.....	26
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	27
A. Tinjauan Umum Tentang Etika	27
1. Pengertian Etika.....	27
2. Pendapat Para Tokoh Tentang Etika.....	27
B. Tinjauan Umum Tentang Bisnis.....	30

1. Pengertian Bisnis	30
2. Pendapat Para Tokoh Tentang Bisnis	30
3. Definisi Hakikat Bisnis	32
4. Syarat-Syarat Berbisnis Dimata Allah	36
5. Keuntungan Berbisnis Dalam Al-Qur'an	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Metode Penelitian	48
B. Jenis dan Sumber Data	49
C. Teknik Pengumpulan Data	50
D. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. Biografi Imam Al-Qurthubi.....	52
1. Riwayat Hidup Imam Al-Qurthubi	52
2. Riwayat Karir dan Guru-guru Imam Al-Qurthubi	53
3. Riwayat Pendidikan dan Karya-karya Imam Al-Qurthubi	55
B. Kitab Tafsir Al-Jami Li Ahkami Al-Qur'an.....	57
1. Metode Tafsir Al-Jami Li Ahkami Al-Qur'an.....	58
2. Sumber Tafsir Al-Jami Li Ahkami Al-Qur'an	60
3. Corak Tafsir Al-Jami Li Ahkami Al-Qur'an	61
C. Inventarisasi Ayat-ayat Etika Bisnis dalam Penafsiran Al-Qurthubi	62
D. Analisa Penafsiran Al-Qurthubi terhadap Ayat tentang Etika Bisnis dalam Al-Jami Li Ahkami Al-Qur'an	66

E. Rumusan Etika Bisnis dalam Tafsir Al-Jami Li Ahkami Al-Qu'an Karya Imam Al-Qurthubi.....	75
1. Benar dan Jujur	75
2. Amanah.....	76
3. Adil	77
4. Rida.....	78
5. Riba.....	79
6. Akad.....	80
7. Mengurangi Takaran.....	81
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
	
DAFTAR TABEL	
Tabel 1. 1 Definisi Etika Bisnis	12
Tabel 4. 1 Rumusan Penafsiran.....	81