

ABSTRAK

Salman Alparisi 1191030209 “*Konsep Etika Bisnis Dalam Tafsir Al Jami Li Ahkami Al-Qur’an Karya Imam Al-Qurthubi*”, Jurusan Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2023.

Masih banyak masyarakat muslim menganggap etika bisnis tidak terlalu penting keberadaannya dalam akitvitas bisnis, karena bisnis tidak lain hanyalah bertujuan untuk mencari keuntungan se-mata. Melalui penelitian ini akan dibahas bagaimana etika bisnis dalam perspektif Al-Qur’an. Penelitian ini termasuk penelitian ke-pustakaaan (library research) yakni penelitian yang menelaah data-data yang bersumber dari bahan kepustakaan, dengan menggunakan metode tafsir tahlili. Penelitian ini berdasarkan interperasi ayat-ayat Al-Qur’an yang mengacu pada tafsir Al-Qurthubi yang membahas secara analisis etika bisnis dan ayat yang tidak membahas secara langsung etika bisnis. Bisnis dalam Al-Qur’an bersifat material sekaligus immaterial. Dimana bisnis dalam Al-Qur’an tidak hanya mengedepankan keuntungan material semata namun juga keuntungan spritual. Keberadaan etika bisnis tidak dapat dipisahkan dari bisnis itu sendiri. Etika bisnis Al-Qur’an mengandung nilai-nilai dasar bisnis seperti nilai keseimbangan, pertanggung jawaban, dan ihsan. Kemudian melahirkan etika bisnis yaitu terbebas dari unsur kebatilan, kerusakan dan kezaliman seperti praktik riba, penipuan, mengurangi takaran atau penipuan, korupsi, suap, judi, gharar dan penimbunan dan lain sebagainya. Kemudian bisnis dalam Al-Qur’an sangat mengedepankan ibadah, kejujuran, amanah, adil, tanggung jawab sosial, istiqomah, bersikap rida,bermfaat dan ramah dalam kehidupan berbisnis. Dengan demikian etika bisnis dalam Al-Qur’an tidak hanya berorientasi pada pemenuhan kebutuhan dan kesejahteraan hidup di dunia, namun juga bisnis sebagai perantara kebaikan untuk keselamatan di akhirat kelak.

Kata Kunci : Etika, Bisnis, Tafsir Al-Qurthubi