

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	17
1. <i>Flash Sale</i>	17
a. Pengertian <i>Flash Sale</i>	17
b. Konsep <i>Flash Sale</i> dalam Transaksi E-Commerce.....	18
c. Indikator <i>Flash Sale</i>	23
2. <i>Cashback</i>	23
a. Pengertian <i>Cashback</i>	23
b. Indikator <i>Cashback</i>	24
c. Dimensi <i>Cashback</i>	25
3. <i>Gratis Ongkos Kirim</i>	25
a. Pengertian <i>Gratis Ongkos Kirim</i>	25
b. Indikator <i>Gratis Ongkos Kirim</i>	26
4. <i>Impulsive Buying</i>	27
a. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	27
b. Tipe-tipe <i>Impulsive Buying</i>	29
c. Indikator <i>Impulsive Buying</i>	30
d. Karakteristik <i>Impulsive Buying</i>	30
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	31
5. Platform Tiktok	31
a. Pengertian Aplikasi Tiktok.....	31
b. Sejarah Aplikasi Tiktok.....	32
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok	33
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode dan Pendekatan.....	39

B.	Jenis dan Sumber Data	40
1.	Data Primer	41
2.	Data Sekunder	41
C.	Populasi dan Sampel.....	41
1.	Populasi	41
2.	Sampel	42
D.	Operasionalisasi Variabel	43
E.	Teknik Pengumpulan Data	45
1.	Angket/Kuesioner	45
2.	Studi Kepustakaan	46
F.	Teknik Analisis Data	46
1.	Statistik Deskriptif.....	47
2.	Uji Instrumen.....	47
a.	Uji Validitas	47
b.	Uji Reliabilitas.....	49
3.	Uji Asumsi Klasik	51
a.	Uji Normalitas	51
b.	Uji Multikolinieritas	52
c.	Uji Heteroskedastisitas	52
4.	Analisis Regresi.....	53
a.	Analisis Regresi Linear Berganda	53
5.	Uji Koefisien Determinasi.....	54
6.	Uji Hipotesis	55
a.	Uji Parsial	55
b.	Uji Simultan	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
1.	Aplikasi Tiktok	57
2.	Cara Kerja Tiktok	58
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
C.	Deskripsi Karakteristik Responden	63
1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	63
2.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	64
3.	Karakteristik Berdasarkan Fakultas.....	65
4.	Karakteristik Berdasarkan Angkatan.....	66
5.	Karakteristik Berdasarkan Uang Saku.....	67
6.	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	69
D.	Uji Instrumen.....	69
1.	Uji Validitas.....	69
2.	Uji Reliabilitas.....	71
E.	Uji Asumsi Klasik	72
1.	Uji Normalitas	72
2.	Uji Multikolinieritas	73
3.	Uji Heteroskedastisitas	74
F.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
1.	Persamaan Regresi.....	74

2. Koefisien Determinasi (R^2)	76
G. Uji Hipotesis	77
1. Uji Parsial	77
2. Uji Simultan.....	78
H. Hasil Pembahasan.....	79
1. Pengaruh <i>Flash Sale</i> terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	79
2. Pengaruh <i>Cashback</i> terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	82
3. Pengaruh Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	83
4. Pengaruh <i>Flash sale</i> , <i>Cashback</i> , dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	44
Tabel 3.2	Indeks Koefisien Reliabilitas	50
Tabel 4.1	Data Interval.....	61
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	65
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	66
Tabel 4.7	Karakteristik Responde Berdasarkan Penghasilan.....	67
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian	69
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.11	Uji One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	72
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.13	Uji Heterokedastisitas Gletser.....	74
Tabel 4.14	Hasil Regresi Berganda.....	75
Tabel 4.15	R Square	76
Tabel 4.16	Uji Parsial.....	76
Tabel 4.17	Uji Simultan	77

