

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep dan Teori	21
1. Strategi Pemasaran	21
2. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam	41
3. Simpanan Investasi Berjangka Mudharabah	46
C. Kerangka Berpikir.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Metode dan Pendekatan	62
B. Jenis dan Sumber Data	62
C. Teknik Pengumpulan Data	63
D. Teknik Analisis Data	65
E. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Hasil Penelitian	73

1. Sejarah KSPPS Tamzis Bina Utama.....	73
2. Visi dan Misi KSPPS Tamzis Bina Utama	74
3. Budaya Perusahaan KSPPS Tamzis Bina Utama	75
4. Struktur Organisasi KSPPS Tamzis Bina Utama Kc. Inggit Garnasih Bandung.....	76
5. Produk-Produk KSPPS Tamzis Bina Utama	77
B. Pembahasan.....	83
1. Strategi KSPPS Tamzis Bina Utama Kc. Inggit Garnasih Bandung dalam memasarkan produk simpanan Investasi Berjangka Mudharabah untuk menarik minat masyarakat luar pasar	83
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	122



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2 Perbedaan Deposito Bank Konvensional dengan Simpanan Ijabah.	59
Tabel 3.1 Alat Analisis Data SWOT	66
Tabel 3.2 Nilai Bobot Berdasarkan Tingkat Kepentingan	68
Tabel 3.3 Nilai Rating Faktor Kekuatan dan Peluang.....	68
Tabel 3.4 Nilai Rating Faktor Kelemahan dan Ancaman.....	68
Tabel 3.5 Matriks SWOT	71
Tabel 4.1 Matriks IFAS	96
Tabel 4.2 Matriks EFAS	101
Tabel 4.3 Matriks SWOT	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Ijabah dan Total Anggota KSPPS Tamzis Bina Utama Kc. Inggit Garnasih Bandung Tahun 2018-2022.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	60
Gambar 3.1 Kuadran SWOT.....	70
Gambar 4.1 Logo Tamzis	74
Gambar 4.2 Corporate Culture Tamzis	75
Gambar 4.3 Struktur Organisasi KSPPS Tamzis Bina Utama Kc. Inggit Garnasih Bandung	76
Gambar 4.4 Hasil Analisis Kuadran SWOT	102

